разработки товара - «технологического вталкивания» и «рыночного втягивания».

Список литературы: 1. Ансофф И.С., «Стратегическое управление». - М.: Экономика, 1999г.2. Корбан К.С., «Комплексный анализ в процессе формирования политики предприятия», - М.: Дрофа, 1998г. 3. Трошин В.А., «Нововведения как сфера бизнеса» – С-Пб.: Экслер, 1996г.

УДК 656.8

О.М. КОБЄЛЄВА, В.М. КОБЄЛЄВ, канд. екон. наук

РОЛЬ І МІСЦЕ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

В умовах інтеграції України у світовий простір, входження країни в міжнародні економічні суспільства, центр господарської діяльності все більше зміщається до галузей інфраструктури, від яких залежить економічний ріст держави.

Поштовий зв'язок грає винятково важливу роль у розвитку економіки держави, побудові національної й глобальної інформаційної інфраструктури, прискоренні інтеграційних процесів у світі. Ефективність поштового зв'язку відноситься до тих умов, без яких неможливі нормальне функціонування виробництва та обіг товарів і послуг, а також життєдіяльність людини на сучасному етапі розвитку суспільства. Зв'язуючи виробництво та споживання товарів і послуг, обслуговуючи як виробників так і споживачів, поштовий зв'язок активно впливає на економіку, керування, розвиток бізнесу та підвищення добробуту людей.

В Україні сектор поштових послуг надає Українське державне підприємство поштового зв'язку (УДППЗ) «Укрпошта». Вона є головним структуроутворюючим елементом економіки підгалузі. Діяльність поштової організації пов'язана із задоволенням потреб економіки, населення та державного керування в послугах з пересилання письмових повідомлень, товарно-матеріальних цінностей і коштів.

Сьогодні «Укрпошта», як і інші підприємства України, змушена працювати в інших умовах, ніж кілька років назад. Адже в наш час роль поштової системи вийшла за рамки простої фізичної доставки пошти. Ринок зв'язку з кожним роком стає все більше конкурентним і різноманітним, відбувається

бурхливий ріст електронних засобів зв'язку, при якому факс, електронна пошта, інтерактивний зв'язок і інші форми електронного обміну інформацією розвиваються більш швидкими темпами, чим фізична пошта. Це докорінно змінює середовище в якій працює пошта.

Ефективний розвиток ринку послуг поштового зв'язку, що включає в себе інформаційні, товарні й фінансові потоки, є необхідною умовою створення та розвитку в Україні таких важливих напрямків підприємництва, як торгівля поштою, електронна комерція, адресне поширення друкованої та рекламної продукції й ін. Крім того, для подолання проблем, з яким зіштовхується підприємство та збільшення конкурентоспроможності необхідно вчасно, з урахуванням новітніх тенденцій, здійснити перебудову системи керування, провести технологічну заміну застарілого устаткування на сучасне, перманентно вести пошук нових ефективних напрямків по наданню широкого спектра послуг, які базувалися б на конкурентних перевагах, безупинно вивчати стан розвитку поштового зв'язку за рубежем і взаємодіяти з іншими країнами.

В цілому, якщо оцінювати сьогоднішній стан української пошти, то можна зробити висновок, що за останні роки поштова служба України здійснила важливі й значимі кроки по реформуванню, ставши виділеною державною структурою із правом господарської діяльності, тобто одержала широку комерційну свободу.

На жаль, поштові служби, ще не навчилися грамотно користуватися наявними можливостями, слабко борються за клієнта, за ринок послуг. Погана робота прискореної пошти дозволила процвітати приватним компаніям. Тому першочергове завдання української пошти повинно складатися в тім, щоб навчитися працювати в ринкових умовах, боротися за клієнта, за якість надаваних послуг, постійно шукати джерела нових доходів, нові послуги.

Список літератури: **1.** *В.М.Орлов, Н.Ю.Потапова-Сінько, О.С.Редькін, та ін.* Економіка поштового з'вязку: Навчальний посібник.- Одеса: ВМВ, 2006. **2.** *Е.О.Князєва, С.Б.Горелкіна, В.П.Іванов, Л.В Кузнєцова.* Маркетинг поштового зв'язку. Київ: Марка, 2003. **3.** *Іванов В.П., Князєва Е.О.* Основні тенденції розвитку конкурентного ринку поштового зв'язку. «Наукові праці ОНАЗ» №3, 2002. **4.** *Іванов В.П.* Аналіз стану та перспектив розвитку національного оператора поштового зв'язку України // Економіка України.-2003.-№ 9.- С. 47-51. **5.** Концепция развития рынка услуг почтовой связи до 2010 года (электронный ресурс) // http://shop.poshta.kiev.ua/ssi/index.html