пускают для участия в тендерах, а в некоторых государствах его отсутствие служит таможенным барьером. Таким образом, не вызывает особенное удивление, что многие предприятия ставят перед собой такую задачу и часто ее выполняют. Однако вопросы, действительно актуальные и важные, относительно финансовых, трудовых и материально-технических ресурсов, необходимых для внедрения и сертификации СМК, а также для обеспечения результативной и эффективной экономической работы, остаются не рассмотренными либо отходят на второй план.

Отсутствие на предприятии необходимого надежного метода количественной оценки экономической эффективности внедрения, сертификации и функционирования СМК – еще одна большая проблема и причина, которая препятствует достижению экономического эффекта. Достаточно тяжело не зная действительных объемов затрат ресурсов всех видов на внедрение и функционирование СМК, дать точную оценку эффективности данной системы. Также, практически невозможно, выделить в стоимостном выражении, ту часть прибыли, которая была получена за счет функционирования СМК, а не других мероприятий по улучшению качества.

Вероятно, руководство украинских предприятий еще не до конца осознали все преимущества внедрения на предприятии системы менеджмента качества. В условиях нынешней жесткой конкуренции должно пройти немного времени для того, чтобы понять, что в результате внедрения и сертификации СМК, основанной на новейших научных разработках, предприятие получает возможность увеличить, в первую очередь, уровень качества продукции или услуг, повысить объемы сбыта продукции, уменьшить затраты на исправление брака, а также потери при производстве, увеличить конкурентоспособность выпускаемой продукции и стать привлекательным для внешних инвестиций. СМК позволяет улучшить репутацию предприятия и повысить его рыночную стоимость (по международным оценкам в среднем на 10%). Имея большое количество преимуществ, вопрос внедрения данной системы сугубо индивидуален для каждой компании, и именно руководство должно решать дальнейшую судьбу своего предприятия.

УДК 004.046

КУЦЕНКО О.В.

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня многие страны, в том числе и Украина, стремятся делать усилия, чтобы перейти на инновационный путь развития, на путь формирования общества, построенного на знаниях. Многие страны приступили к разработке своих национальных инновационных систем, в арсенале которых разработки

шестого технологического уклада: нанотехнологии, биотехнологии, фантастические информационные технологии и технологии систем безопасности. Но нет никакой гарантии, что эти достижения будут использованы не в разрушительных целях, а пойдут на благо человека.

Между тем прогресс науки и техники продолжается, и на повестку дня становится вопрос о построении информационного общества. Однако существующие сегодня социальные, экономические, политические, организационные, научно-технологические различия не позволяют разным странам, регионам, муниципальным образованиям и разным людям в одинаковой степени пользоваться возможностями цифровых технологий [1].

Одним из важнейших показателей научно-технической мощи оказывается ныне внешнеторговый баланс профессиональных знаний. Мировой рынок лицензий, специальной информации о производственных процессах ("ноу-хау") становится заметно растущей отраслью экономики.

Эффективность функционирования любых инновационных систем предприятий в значительной степени зависит от научно-технического уровня, интенсивности и степени использования и совместимости информационных технологий. Практика применения информационных технологий управления требует, прежде всего, подготовки соответствующих управленческих кадров.

На современном этапе – качественной эволюции мирового промышленного рынка – основной по значимости продукцией ведущей группы наиболее передовых в научно-техническом отношении предприятий, контролирующих сферу высоких технологий, оказываются уже не столько выпускаемые ими материальные товары, непосредственно реализуемые на мировом рынке, сколько генерируемые при этом профессиональные знания, многократно используемые затем во всех нижележащих слоях этой самой сферы технологии множеством различных предприятий для создания постоянно растущего числа новых локальных технологий.

Стратегия управления бизнесом все в большей степени зависит от навыков менеджеров выявлять, охранять и использовать интеллектуальную собственность организации. Профессиональные навыки менеджера по управлению интеллектуальной собственностью стали существенным и активным компонентом успеха. Правильно выбранная организационная структура позволяет обеспечить предприятию или компании полную занятость персонала, гибкость в использовании ресурсов и соответствие требованиям рынка.

Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, существенных улучшений главных показателей деятельности предприятия, получившее в литературе название «реинжиниринг» становится необходимой задачей всех инновационных предприятий, нацеленных на успех. Реинжиниринг современных систем управления на базе информационных технологий выявил объективную необходимость нового контура в системе инновационного управления – опреде-

ляющего систематическое пополнение знаний каждого управленца, их готовность к слаженному взаимодействию в составе управленческой команды.

Список литературы: 1. *Желены М.* Информационные технологии в бизнесе. – СПб.: Питер, 2002; **2.** Инновации, информационное общество и долгосрочная стратегия развития России / *Бондаренко В.М.* // Информационное общество. – 2005. – № 3. – С.35–39; **3.** Методологический подход к реорганизации деятельности предприятия / *В. Ивлев, М.Каменнова, Т. Попова* // Открытые системы. – 2006. – №2. – С. 11–17; **4.** *Мясникович М.В., Маханек М.М.* Информатизация в Республике Беларусь. // Проблемы правовой информатизации. – 2004. – №7. – С. 6-14; **5.** Перспективы внедрения информационных технологий в систему регулирования инновационной деятельности / *Д.А. Марушко* // Проблемы правовой информатизации. – 2009. – №9. – С. 50–59.

УДК 330.341.1(477)

ЛИТКЕВИЧ А.А.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ

На современном этапе развития экономики актуальными вопросами становятся аспекты развития, связанные с инновационной деятельностью. Данный вопрос адекватен для рассмотрения не только на региональном и государственном уровнях, но и на международном в целом.

Инновационное развитие является безальтернативным способом решения существующих проблем украинской экономики. Именно инновационная модель развития экономики страны и регионов – определяющий фактор прогресса общества и повышения благосостояния его граждан. Этим обусловлена необходимость государственной поддержки инновационной сферы как источника экономического роста.

На данном этапе развития экономических отношений приоритетными направлениями инновационной деятельности являются: ресурсосберегающие технологии (разработка и внедрение энергоэкономичных источников системы освещения, разработка новейших технологий в перспективных отраслях каждого из региона, использование биотоплива), машиностроение, как основа высокотехнологического обновления всех отраслей производства; развитие высококачественной металлургии; высокотехнологичное развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности; внедрение инновационных технологий строительства; охрана и оздоровление человека и окружающей среды; развитие инновационной культуры общества.

В июне 2009 года правительство приняло распоряжение "Об одобрении Концепции развития национальной инновационной системы". Целью документа является определение основных принципов формирования и реализации сбалансированной государственной политики по вопросам обеспечения