дачей является управление приложениями MapReduce. Когда приложение запущено, ему предоставляются входные и выходные директории, содержащиеся в файловой системе HDFS. Узел JobTracker использует информацию о файловых блоках (количество блоков и их месторасположение), чтобы решить, сколько подчиненных задач необходимо создать на узлах типа TaskTracker. Приложение MapReduce копируется на каждый узел, содержащий входные файловые блоки. Для каждого файлового блока заданного узла создается отдельная подчиненная задача. Каждый узел TaskTracker докладывает о статусе работы и о завершении задачи узлу JobTracker.

В настоящее время платформа Hadoop достигла достаточного уровня зрелости и масштабируемости для использования ее в реальных приложениях на больших кластерных системах. Например, компания Yahoo! использует Hadoop для обработки данных поисковой машины на кластере из более 10 тысяч процессорных ядер.

СЕКЦІЯ 16.
МЕНЕДЖМЕНТ, ІНВЕСТИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У ПРОМИСЛОВОСТІ ТА НАРОДНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

УДК 658.012

***БІЛОКОНЬ Л.П.*, *МІЩЕНКО В.А.*,** докт. екон. наук, проф.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ПО КОНЦЕПЦІЇ КОНТРОЛІНГА

Тенденції функціонування світового і вітчизняного бізнесу такі: посилення динамізму зовнішнього оточення, прискорення науково-технічного прогресу, зростання конкуренції, загальна інтенсифікація життя; це зумовило істотне збільшення вимог до стратегічного управління підприємством, перегляду існуючих численних методик в цій області, також до пошуку нових найбільш ефективних і дієвих підходів, які змогли б систематизувати процес стратегічного менеджменту, підвищуючи його результативність, що привело б зрештою до отримання підприємством довгострокових конкурентних переваг.

У сучасній теорії стратегічного менеджменту існують різні напрями, які, розділяючи загальні базисні принципи, виділяють ті або інші методологічні пріоритети в процесах формування, реалізації та оцінки стратегії. Але більшість із них мають істотні обмеження, не являють собою комплексний підхід, який би враховував складність процесів роботи підприємства в цілому у сучасному навколишньому середовищі.

Одними із провідних підходів до удосконалення системи стратегічного управління є новітні методи концепції контролінга. Стратегічний контролінг так само, як і стратегічне управління в цілому, зрештою, має на меті зростання конкурентоспроможності і розвиток потенціалу підприємства в довгостроковій перспективі в умовах невизначеності і мінливості зовнішнього середовища. Проте стратегічне управління - є спосіб досягнення цієї мети, а стратегічний контролінг - є спосіб підвищення ефективності самого стратегічного управління.

В результаті проведеного дослідження було виведено, що серед існуючого інструментарію стратегічного контролінга систематизувати стратегічне управління найефективніше і комплексно можливо за допомогою моделі контролінга орієнтації на вартість підприємства EVA, реалізовувати який найкращим чином допомагає розвинена методика Balanced Scorecard (BSC).

Перш за все, величина вартості компанії може бути індикатором інвестиційної привабливості. Вона служить для осіб, що надають свій капітал, тим масштабом, по якому вимірюється результативність роботи компанії і оцінюється її привабливість. Вартість компанії інформує про те, наскільки привабливий з погляду вкладення засобів даний бізнес в порівнянні з іншими.

У разі орієнтації підприємством на вартість за допомогою збалансованної системи показників BSC в стратегічному управлінні вирішується безліч питань: стратегія стає більш оцифрованою, чітко сформульованою, менеджмент компанії за допомогою BSC вибудовують систему цілей направлену на підвищення вартості на підставі чинників, формуючих EVA.

В стратегічному методі контролінга орієнтації на вартість показник EVA слід поставити на вершину стратегічних цілей компанії. Зручність використання концепції EVA для управління вартістю полягає в можливості розкласти цей показник на чинники до рівня, на який можна впливати.

БЕСКОРОВАЙНИЙ С.О.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖ-НОСТІ ТОВАРУ

Факт Входження України до Світової Організації Торгівлі сприяє підвищенню конкурентоспроможність вітчизняних товарів на міжнародному ринку. В жорсткому конкурентному середовищі вітчизняні підприємства можуть успішно діяти завдяки створенню механізму забезпечення стійкого стану на ринку, а саме сукупність економічних, екологічних і соціальних факторів. Економічна стійкість забезпечує досягнення стійкості і в інших напрямах роботи підприємства. Економічна стійкість підприємств на конкурентному ринку напряму пов’язана з забезпеченням конкурен-тоспроможності.

Закон конкуренції - закон, відповідно до якого у світі відбувається об’єктивний процес підвищення якості продукції і послуг, зниження їхньої пито-