УДК: 339.21

<u>ШУЛЬГА Т.П.</u>, ІВАХНЕНКО А.В., ст. викл.

ШЛЯХИ ДОСЯГНЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПЕРЕВАГ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СОТ

У доповіді розглядаються можливі шляхи досягнення технологічних переваг українськими підприємствами в умовах СОТ. В травні 2008 року Україна набула статус повноправного члена СОТ. Цей факт,звичайно, призвів до трансформування сфери функціонування українських підприємств – суб'єктів ЗЕД, надав їм низку нових потенційних конкурентних переваг на зовнішніх ринках.

Особливості функціонування українських підприємств в умовах СОТ відобразилися в працях таких вітчизняних вчених, як Жданова Є.С, В.Б. Бичин, Т.Ю. Базаров, Н.А. Волгін. Аналіз впливу вступу України до СОТ на функціонування та конкуренті переваги українських підприємств – суб'єктів ЗЕД не повністю враховував всі негативні та позитивні сторони цього вступу.

Автори даної доповіді планують розширити існуючі шляхи використання переваг вступу України до СОТ. Доробком буде функціонування українських підприємств харчової промисловості – суб'єктів ЗЕД, а саме підприємств кондитерської промисловості.

Для кондитерського сектору України вступ до СОТ в цілому є позитивним фактом. Кондитерський сектор є найбільш технологічно розвиненою частиною нашої харчової промисловості. Основні кондитерські компанії вже зробили значні інвестиції в переоснащення обладнання, придбання сучасних технологій виробництва.

Українські підприємства постійно розвиваються в умовах конкуренції між собою. Також розвиток кондитерського сектору стимулюють іноземні компанії, які вже давно прийшли на наш ринок. Українські кондитерські вироби визнані у багатьох країнах світу. Тому у підприємств – лідерів галузі після вступу України до СОТ з'явився додатковий стимул подальшого розвитку.

Вагомий внесок в підготовку та розвиток галузі до максимально ефективного функціонування українських підприємств в умовах СОТ зробив і український уряд, який фінансував адаптацію національних стандартів на продукцію до європейських зразків.

Після вступу України до СОТ відбулася значна зміна тарифних ставок в групі цукор та кондитерські вироби – розмір імпортної ставки знизився у два рази: з 28% до 13%. Це відкрило внутрішній ринок білому імпортному цукру, який за якістю вищий за вітчизняний. Також цей факт зробив значно дешевшим виробництво шоколадних цукерок преміум – сегменту, який є дуже популярним на багатьох європейських ринках.

Задля досягнення українськими підприємствами технологічних переваг в умовах СОТ потрібна розробка та реалізація інвестиційно – інноваційних проектів заміни обладнання та нових ресурсозберігаючих технологій виробництва продукції. Є три шляхи фінансування цих проектів: залучення іноземних інвестицій, програми державного бюджетного фінансування та зекономлені кошти за рахунок більш дешевої іноземної сировини

Для зацікавлення іноземних інвесторів компанія повинна займати стабільну та конкретну позицію на зовнішньому ринку. Для досягнення цього є декілька шляхів:

1) концентрація на найбільш перспективних сегментах ринку;

2) «спеціалізація». Наприклад, виробництво шоколадних продуктів. У цьому разі у компанії з'являється можливість придбання сучасних технологічних ліній та модернізацію існуючих;

3) ребрендинг. Для того, щоб уточнити у сприйнятті споживача унікальне позиціонування та унікальні якості продукції певної марки.

Результати дослідження можуть бути практично використані в харчовій промисловості або ж використовуватися як теоретична основа для подальших досліджень даної теми.

УДК 658.114.3

<u>ШУМАКОВА Н.С.,</u> ДОЛІНСЬКА Р.Г., канд. екон. наук., проф.

ОЦІНКА СТАНУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА, СУБ'ЄКТА ЗЕД

Розвиток корпоративного управління супроводжується появою індикаторів оцінки якості, які використовуються вітчизняними та зарубіжними інвесторами, як один із критеріїв при виборі об'єктів інвестування.

Теорія і практика корпоративного управління в Україні проходять стадію свого становлення.

Корпоративне управління, моделі корпоративного управління, рейтинги оцінки якості корпоративного управління, їх суть та характеристики широко висвітлені в працях відомих вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких Д. Джонсон, Д. В. Задихайло, І. Л. Сазонець, Р. Уіттінгтон, Ф. У. Шарп, Р. К. Шоулз, О. В. Мороз.

Досвід роботи інвесторів в Україні показав, що на об'єктивність рейтингу корпорацій суттєво впливає національне середовище бізнесу. Одним з найбільш розповсюджених є рейтинг якості корпоративного управління – CORE-рейтинг, який відображає специфічні ризики, пов'язані з інвестуванням в національні підприємства.

Для забезпечення надійності оцінок при використанні CORE-рейтингу пропонується додатково враховувати рівень корпоративної культури. Адже