біт і зменшенням витрат за рахунок раціональнішого використання трудових, матеріальних і грошових ресурсів. Зменшення тривалості комплексу робіт забезпечує скорочення термінів окупності інвестицій, та дозволяє швидше виконувати замовлення на ремонт вагонів.

Список літератури: 1. *Баєв І.А., Ширяєв В.І., Ширяєв Е.В* Економіко-математичне моделювання управління фірмою – М.: КомКнига, 2005 р. – 224с.; **2.** *Разумов І. М.* Сітьові графіки в плануванні. – М.: Вища школа, 1981 р.; **3.** *Семенов А.І., Португал В.М.* «Задачі теорії розкладів у календарному плануванні дрібносерійного виробництва». – М.: «Наука», 1972 р. –94 с.

УДК 65.011.56

ВІТРЯК М.В., ***САГАЙДАЧНИЙ Д.О.,*** канд. техн. наук

АДАПТАЦІЯ ТИПОВОЇ КОНФІГУРАЦІЇ «УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ » ДЛЯ СКЛЯНОГО ВИРОБНИЦТВА

В даний час однією з найважливіших і життєво важливих для керівників будь-якого рівня проблем є використання інформаційних технологій у розробці управлінських рішень. Сучасний рівень розвитку бізнесу висуває принципово нові вимоги до інформаційного обслуговування, у тому числі забезпечення швидкості передачі інформації, її актуальності, достовірності та своєчасності надання кінцевому користувачеві. У гострій конкурентній боротьбі виживають і досягають успіху ті організації, в яких керівництво володіє умінням приймати ефективні рішення, використовуючи додаткові можливості, які дають сучасні інформаційні технології. Керівникам щодня доводиться приймати рішення різної складності в умовах великої невизначеності, пов’язаної з мінливою ситуацією і недостатністю інформації.

ЗАТ «Склозавод «Пролетарій» займає лідируючі позиції з виробництва скла і дзеркал не тільки в межах України, але й за кордоном. Підприємство має безліч філій та офіційних торгових будинків по всій Україні. Тому автоматизація функцій підприємства в даний момент є необхідною в роботі та функціонування головних підрозділів.

В роботі розглянено історія розвитку підприємства, сучасний стан на ринку скляного виробництва, основні бізнес-процеси, розглянена організаційна структура, проведено фінансовий аналіз діяльності підприємства, розглянуто вплив діяльності постачальників і споживачів на діяльність підприємства.

З цією метою в роботі був проведен експрес-аналіз діяльності підприємства та можливості впровадження програмного продукту «1С: Управління виробничим підприємством для України 8».

Після проведення аналізу головних бізнес-процесів і особливостей роботи підприємства, розроблен план внесення змін в конфігурації та етапи впровадження даного програмного продукту.

Раніше на підприємстві було запроваджено програмний продукт «1С: Підприємство 6.0.

Враховуючи особливості ведення обліку та аналізу бізнес-процесів був розроблений функціонал обліку якості випущеної продукції. Головними складовими даного функціоналу є документи «Якість продукції» та «Продаж продукції низької якості».Дані документи використовуються для обліку діяльності з виробництва продукції низької якості, продаж продукції даного якості для подальшої обробки та використання в побутових цілях у виробництві продукції інших підприємств. На основі даних документів побудовані звіти «Аналіз продукції низької якості» і «Якість випущеної продукції». Дані звіти використовуються для аналізу продажу та виробництва даного виду продукції та аналізу можливостей здійснення продажів.

УДК 338.33

ГОЛОВИНОВА А.К., ***ГРИНБЕРГ Г.Л.,*** доц.

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ АНАЛІЗУ АСОРТИМЕНТУ ЗА УМОВ НЕОДНОРІДНОЇ ТОВАРНОЇ СУКУПНОСТІ

Науково-виробниче підприємство (НВП) «ТІС» працює в сфері забезпечення споживачів технікою, програмним забезпеченням і сервісним обслуговуванням (таблиця 1).

Таблиця 1 – Основні напрямки діяльності НВП «ТІС»

Поставка та продаж			Послуги
Обладнання для офісу	Програмне забезпечення	Витратні матеріали	
Мережеве устаткування	Системне ПЗ	Папір	Встановлення та запуск устаткування
Оргтехніка	Інструментальне ПЗ	Картриджі	Консультаційна та інформаційна підтримка
Плоттери	Прикладне ПЗ	Тонер	Навчання персоналу
Інженерні комплекси для САПР та ГІС			Оренда презентаційного устаткування
Стелажні системи			

Асортимент НВП «ТІС» для даного сегмента ринку характеризується суттєвою шириною й насиченістю, що дозволяє йому успішно конкурувати з аналогічними підприємствами. Однак саме тому особливого значення набу-