

ШЕВЕЛЕВА С.С., КАРЕТНИКОВА В.С., проф.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ

Одним из условий (путей) стабилизации экономики Украины, обеспечения выпуска качественной высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынке, является развитие инновационной деятельности.

Превращение инноваций в первостепенные средства повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции предусматривает дальнейшее осмысление проблемы. В связи с этим особенного внимания заслуживает изучение передового отечественного и зарубежного опыта с целью определения комплекса условий, которые обеспечивают инновационную активность, поиска инструментария проведения эффективной инновационной политики.

В системе классификации новаций и инновационных процессов одной из подсистем является классификация по этапам жизненного цикла предприятия, технологий и продукции.

Проблемы инновационной политики, инновационной деятельности широко освещаются в научной литературе. Теоретическим и практическим проблемам инноваций посвятили свои труды отечественные и зарубежные ученые. Но требуется еще уточнение и углубление как понятия «инновационная деятельность», так и классификации видов инноваций по различным признакам и факторам, которые активизируют или сдерживают трансфер инновационных процессов. Не совсем понятным является понятие процесса регулирования и управления инновационной деятельностью на уровне производственных процессов. [2, 3]

Проблема, связанная с жизненным циклом продукции, не нашла должного отражения в литературе и требует развития. Нет также и единого подхода к определению содержания жизненного цикла и его стадий. Отсутствуют четкие дифференцированные методические подходы к оценке жизненного цикла продукции на основе комплексного анализа показателей и факторов особенностей продукции.

Недостаточно изучены особенности выбора целей, стратегии и способов реализации инновационных процессов на определенных стадиях жизненного цикла продукта, с помощью которых можно обеспечить длительность его существования, повысить рыночную устойчивость в условиях формирования национальной экономики.

Потребность дальнейшей разработки научно-методических основ инновационного управления на этапах жизненного цикла продукции как общих классических подходов, а также с учетом особенностей продукции, обусловили актуальность исследуемой концепции.

Исследование выбранной концепции потребует комплексного и системного подхода. При исследовании различных отраслей и даже различных продуктов в отрасли. [1]

Несмотря на значительные различия в значимости определенных показателей инновационной сферы, выделяются две группы инноваций: процессные и продуктовые. Первая группа характерна для топливной, химической и нефтехимической промышленности, металлургической и пищевой отраслей, у которых технологические процессы играют решающую роль в снижении материальных затрат в производстве.

Для многих из этих производств характерна взаимосвязь технологических инноваций и продуктовых, которую следует установить в процессе исследования. [4]

При исследовании такой взаимосвязи следует подойти дифференцированно к характеру производства и характеру продукции, так как для разных производств одной и той же отрасли характерны и технологические, и продуктовые инновации.

Список литературы: 1. *Йохна М. А., Стадник В. В.* Економіка і організація інноваційної діяльності. Навчальний посібник. – К.: «Академія», 2005. – 400 с. (Альма-матер). 2. *Махмудов А., Найденов В.* Инновационная политика в Украине // *Економист* – 2003. - № 9. 3. *Микитюк П. П.* Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с. 4. *Титов А. Б.* Маркетинг и управление инновациями. Уч. пособие. – Питер, 2001