

*СУХОРУКОВ О.И., МАТРОСОВ А.Д.*, канд. экон. наук, проф.

## **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Постоянно подвергаясь влиянию внешней среды, современное предприятие должно обладать способностью формировать потенциал, который может обеспечить своевременную и адекватную реакцию на воздействия внешних факторов.

Этот потенциал деятельности организации во многом обеспечивается благодаря корпоративной культуре: того, ради чего люди стали членами коллектива предприятия; того, как строятся отношения между ними, какие принципы выполнения работ используются в деятельности предприятия. Это определяет успех его функционирования и выживания в конкурентной борьбе в условиях рынка. Большинство руководителей предприятий и экономистов-теоретиков сходятся во мнении, что развитая корпоративная культура является одним из главных факторов успешности функционирования предприятия. И эта зависимость в условиях рыночной экономики постоянно возрастает.

Существует большое количество мнений по поводу интерпретации понятия «корпоративная культура». Одно из них звучит так: «корпоративная культура — это система ценностей и методов управления». Первая часть определения относится к нематериальным активам организации, а вторая – к конкретным механизмам. Эти два, на первый взгляд, противоположных аспекта понятия и приводят к его неоднозначному толкованию.

Корпоративная культура в условиях рыночной экономики имеет ряд своих особенностей, определяющих ее суть и значение для предприятия. К особенностям корпоративной культуры относят: она нематериальна; корпоративная культура не измерима в количественных показателях, не может быть формализована и предписана декларативно; корпоративная культура является фактором мотивации; корпоративная культура каждого предприятия индивидуальна; в тоже время, корпоративные культуры могут быть классифицированы по определенному ограниченному ряду сходных черт.

**Список литературы:** 1. *Мескон М., Альберт М.* Основы менеджмента – М.: «Дело», 2000. 2. *Смолкин А. М.* Менеджмент: основы организации – М.: «Инфра-М», 2001. 3. *Виханский О., Наумов А.* Менеджмент – М.: «Гардарики», 2001 г. 4. *Минцберг Г.* Структура в кулаке – С-Пб.: «Питер», 2001 г. 5. *Друкер П.* Задачи менеджмента в XXI веке – М.: «Вильямс», 2000 г.