

**БОГДАНОВА М., ІВАХНЕНКО А.В.**, ст. викл.

## **ПЛАНУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ СФЕРИ ПОСЛУГ**

Планування організації зв'язків з громадськістю на підприємстві сфери послуг є особливо актуальним через неосяжність послуг. Для підприємства сфери послуг репутація, імідж є визначальними для збільшення кількості клієнтів, а отже і економічної успішності підприємства.

Визначенню суті зв'язків з громадськістю, аналізу технологій і принципів проведення PR-кампаній присвячено багато робіт в області політології, соціології, менеджменту і маркетингу С. Блэка, Э. Бернейза, И. Дороти, Мескона М., Хедоури Ф, Г. Беквіта.

Аналіз наукової літератури по проблемам зв'язків з громадськістю підтверджує тезу, що дана тема є багатогранною і знаходиться на перетині теорії комунікації, соціології, соціальної психології, теорії засобів масової комунікації та інших.

Метою діяльності у сфері зв'язків з громадськістю є розробка цікавих та доступних аудиторії продуктів(головних повідомлень, заяв), і доноситиме їх по ефективним системам комунікацій до зовнішніх та внутрішніх аудиторій.

Ефективна діяльність з планування зв'язків з громадськістю дозволяє мінімізувати ризики появи криз і вирішувати проблеми з якими стикається організація довгостроково.

Системне управління зовнішніми і внутрішніми комунікаціями організації сприятиме подальшому успішному розвитку організації, формуватиме і її позитивний імідж і репутацію.