

КОЛЕСНИКОВА К.Ю.

РОЗРОБКА І ОБГРУНТУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Виробнича програма є центральним і найбільш важливим розділом перспективного і річного планів економічного і соціального розвитку підприємства, тому що розробка плану випуску продукції дуже впливає на всі сторони діяльності підприємства і на розділи річного плану підприємства.

Обсяг випуску продукції визначає потребу в сировині і матеріалах, паливі, що необхідні для виконання виробничої програми, трудових ресурсів, собівартість продукції. План виробництва і реалізації продукції великою мірою впливає на фінансовий стан підприємства через те, що від обсягу продукції, що випускається, залежить розмір прибутку підприємства та рентабельність виробництва тощо [1].

При розробці виробничої програми передбачається досягнення необхідних темпів зростання виробництва; освоєння нових видів продукції; раціональний розподіл продукції, що випускається, по календарних термінах [2].

При розробці виробничої програми діючого підприємства обов'язково потрібно враховувати, як результати виконання плану випуску продукції та реалізації за звітний період, вивчення попиту, ємкості ринку і формування портфелю замовлень, так і виробничі потужності. Залежить виробнича потужність від кількості і стану обладнання, прогресивності технології праці і виробництва, рівня спеціалізації і кооперування, змінності роботи й інших факторів.

Ємкість ринку України розраховувалася виходячи з даних про присутність продукції того або іншого конкурента на території країни (зіставлялися дані про експорт і імпорт електродвигунів, а також дані про виробництво продукції усередині країни). При цьому важливим є облік інформації про продукцію конкурентів, отриману від основних українських торговців (оскільки велика розбіжність офіційних даних і даних, отриманих безпосередньо від операторів ринку). Дані про об'єми виробництва і реалізації продукції конкурентів можуть бути отримані в результаті бесід з представниками цих підприємств і зіставлені з даними про їх об'єми,

наданими трейдерами, а також з митною базою України. Таким чином виводяться середні показники, що характеризують тенденції ринку.

За допомогою планових заходів щодо виробничої програми, які направлені на оптимальну її реалізацію підприємству необхідно вирішити завдання, спираючись на досвід минулих років. Наприклад, на заводі ВАТ «ХЕЛЗ «Укрелектромаш», який випускає асинхронні електродвигуни і широкий модельний ряд побутового і промислового насосного устаткування застосовуються такі заходи: модернізація бандажировочних верстатів для обшивки лобових частин статорів АІР 80, 90; впровадження технології виготовлення статора обмотаного механізованим способом АІР 90 L4; придбання автономного компресора тощо.

За допомогою розрахунків економічного ефекту від запропонованих заходів можна запевнити, що після впровадження отриманих результатів підприємство обов'язково отримає прибуток.

Список літератури: 1. Економіка підприємства: Підручник / За ред. проф. *Перерви П.Г.*, проф. *Погорєлова М.І.* – Харків: 2005. - 691 с. – Укр. Мовою. 2. *В.С.Каретнікова.* Планування діяльності підприємства: Навч. посібник-Харків:ХДПУ, 1999.-266 с.