

КУРИЛКИНА А.В.

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Сегодняшние условия ведения бизнеса требуют максимально эффективного использования имеющихся у компании ресурсов. Одним из наиболее действенных инструментов выявления возможностей для повышения эффективности может стать внутренний аудит.

В настоящее время понятие ВА (внутреннего аудита) по-разному трактуется как отечественными, так и иностранными авторами. Наиболее точное и корректное определение данной категории дал Бурцев В., определив внутренний аудит как действенное, многофункциональное средство контроля, организованное руководством предприятия, призванное обеспечить эффективность всей системы внутреннего контроля и оптимизацию принимаемых управленческих решений.

В последнее время роль ВА изменилась. Сегодня от него ожидается не столько оценка, сколько помощь в создании и построении эффективной системы внутреннего контроля, корпоративного управления и управления рисками. Роль ВА, прежде всего, заключается в том, что он является объективным источником информации, предоставляет гарантии, нацелен на решение существующих проблем, а также ориентирован на предоставление консультаций.

Пройдя несколько этапов развития (от функции проверки и анализа бухгалтерского учета и отчетности до элемента риск-менеджмента), на сегодняшний день ВА способен решать более важные задачи и играть более заметную роль. Во многих компаниях функционируют отделы IT-технологий, экологического аудита; департаменты аудита принимают активное участие в слияниях и поглощениях; развитие получила тенденция вовлекать внутренний аудит в процессы реинжиниринга бизнес-процессов, подготовки к внешнему аудиту.

На сегодняшний день потребность во внутреннем аудите достаточно возросла (так согласно результатам исследований 75% респондентов, собственников хозяйствующих субъектов, планируют увеличить инвестиции в организацию системы ВА, т.к. убедились в ее эффективности для ведения

успешного бизнеса). Однако наряду с этим также возросла потребность и в специалистах высокого уровня, что является одной из слабых сторон службы ВА, по мнению 45% опрошенных. Традиционный уровень квалификации внутренних аудиторов уже не отвечает в полной мере сегодняшним потребностям предприятий, лишь 17% респондентов считают, что оценка рисков в их компании проводится достаточно компетентно.

Традиционно инвестиционная деятельность считается одним из способов получения высоких доходов на предприятии. С 2005 года фондовый рынок вступил в новую эру, где центральным вопросом для иностранных инвесторов становится вопрос эффективности систем внутреннего контроля – прекрасных финансовых результатов и блестящего корпоративного управления оказывается недостаточно для привлечения инвестиций. В результате многочисленных скандалов, которые потрясли США, а затем и Европу инвесторы стали более внимательны к выбору объектов инвестирования, более требовательны к прозрачности бизнеса и качеству информации и более критичны к действиям советов директоров. Таким образом, ВА может стать одним из конкурентных преимуществ компании и наиболее действенным инструментом, позволяющим повысить эффективность бизнеса.

Подводя итоги, следует отметить, что на сегодняшний день складываются благоприятные условия для того, чтобы внутренний аудит продемонстрировал свои широкие возможности и доказал свою необходимость, однако на многих предприятиях остается ряд нерешенных проблем, сдерживающих его активное использование.

Список литературы: 1 *Бурцев В.* Организация внутреннего аудита // Финансовый менеджмент. – 2005. – №6. – С.88 2 *Филиппев Д.* Внутренний аудит: мифы и реальность // Учет и контроль. – 2007. – №1. – С.22 3 Закон Украины «Об аудиторской деятельности в Украине» № 3125 от 22.04.1993г. с изменениями и дополнениями. 4 *Ситнов А.А.* Роль внутреннего аудита в системе управления экономическим субъектом // Менеджмент в России и зарубежом. – №4. – 2002. – С.51