

**ГОНЧАРОВА А.А., НИКИТИН А.Г.**, ст. преп

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Экономика нашей страны все в большей степени приобретает рыночный характер, при этом предприятия для оценки своей деятельности продолжают применять лишь стандартные методики финансового анализа, базирующиеся на расчете различных коэффициентов. Многие предприятия уже накопили ценный «багаж» информации о своей производственно-хозяйственной деятельности, однако, как пользоваться этой информацией при подготовке стратегических управленческих решений, руководители и менеджеры предприятия, как правило, не знают. В связи с этим резко встает вопрос о выборе инструментария оценки потенциала предприятия, который позволит оперативно определять внутренние возможности и слабости подчиненной хозяйственной единицы, обнаруживать скрытые резервы в целях повышения эффективности ее деятельности. По этим и многим другим причинам, в настоящее время технологии, с помощью которых предприятие может оценивать свое текущее состояние и выработать эффективные и результативные стратегии будущего развития, претерпевают значительные изменения.

Под исследованием понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей. Содержание исследования потенциала предприятия вытекает из функций. Одной из таких функций являться - изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия. Следующая функция - контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов. Центральная функция - поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики. Также - оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей. И наконец -

разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности.

Главная цель исследования - своевременно выявить и устранять недостатки во всех сферах деятельности предприятия и находить резервы улучшения состояния предприятия и его платежеспособность.

При этом необходимо решить задачи:

1. На основе изучения причинно-следственной взаимосвязи между различными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности дать оценку выполнения плана по поступлению финансовых ресурсов и их использованию с позиции улучшения финансового состояния предприятия.

2. Прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

3. Разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

Только при правильно расставленных и сформированных целях и задачах, при полной последовательности действий можно добиться максимальных результатов.

**Список литературы:** 1.Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 2-е изд.: перераб. и доп. – Мн.: ИП “Экоперспектива”. 1997.-с.7 2.Балабанов И.Т. «Основы финансового менеджмента.» – М.:Финансы и статистика, 1995.-с.306, Финансы: Учебное пособие /Под редакцией Ковалевой А.М.- М.: Финансы и статистика, 1997. 3.Ковалев В.В. Финансовый Анализ. Управление Капиталом. Выбор Инвестиций. Анализ Отчетности. 2-е изд.; перераб. и доп. – М. Финансы и статистика, 1997. С.113. 4.Едронова В.Н.,Мизиковский Е.А.Учет и анализ финансовых активов-М: Финансы и статистика,1996