

УДК: 339.138

*ГИЛУН О.А., МИЩЕНКО В.А.*, докт. экон. наук, проф.

## **РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ БЕНЧМАРКИНГА, КАК ОБЩЕСИСТЕМНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ**

Бенчмаркинг – один из инструментов функционирования менеджмента на предприятии, который важен как на стадии формирования, так и на стадии реализации.

Большинство украинских предприятий не занимаются этим вопросом и не имеют представления о бенчмаркинге. Хотя бенчмаркинг может быть эффективен для общесистемной оптимизации на предприятии. Прежде всего, он связан с оптимизацией бизнес-процессов, системой управления качеством и управлением изменениями.

На этом этапе возникает необходимость процесса создания и реализация бенчмаркинга и осуществление его во времени.

Применение бенчмаркинга связано с определенными трудностями, среди которых можно выделить: небольшой объем информации про бенчмаркинг, закрытость данных на предприятиях, ориентация на быстрое получение прибыли, несовершенный методологический подход и расчет эффективности.

Цель доклада – дальнейшее совершенствование методологии и механизма формализации оценки результативности от применения бенчмаркинга, расширение сфер применения бенчмаркинга на предприятиях.