

БЕЛОКОНЬ Л.П., МИЩЕНКО В.А., докт. экон. наук, проф.

РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Общемировые тенденции функционирования малого, среднего и крупного бизнеса таковы: усиление динамизма внешнего окружения; ускорение научно-технического прогресса; резкое сокращение жизненного цикла продуктов на рынке; рост конкуренции; увеличение интереса к управлению издержками (удельный вес не прямых расходов на предприятии составляет около 30%); общая интенсификация жизни, приведшая к существенному повышению требований мобильности управления.

В Украине в бизнес-среде также наблюдается эволюция систем управления предприятия. Под воздействием внешней среды возникло стратегическое управление, нацеленное на обеспечение роста и увеличение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Существенным резервом и способом повышения эффективности стратегического управления является система контроллинга. Потому как традиционно применяемые методы и инструменты при выборе стратегии (SWOT-анализ, матричные модели БКГ, модель 5 сил Портера) хоть и являются достаточно эффективными, однако имеют свои основные ограничения: низкая релевантность и неспособность быстро реагировать на изменения внутренней и внешней среды.

Стратегический контроллинг – та система, которая действует «под диктовку» изменений. Задача стратегического контроля - сопровождать и поддерживать стратегический план относительно обеспечения его жизнеспособности. Для стратегического контроллинга характерна не словесная трактовка целей, а формализованная и подкреплённая цифрами стратегия. Это делает функцию контроллинга одной из основных в управлении компанией.