

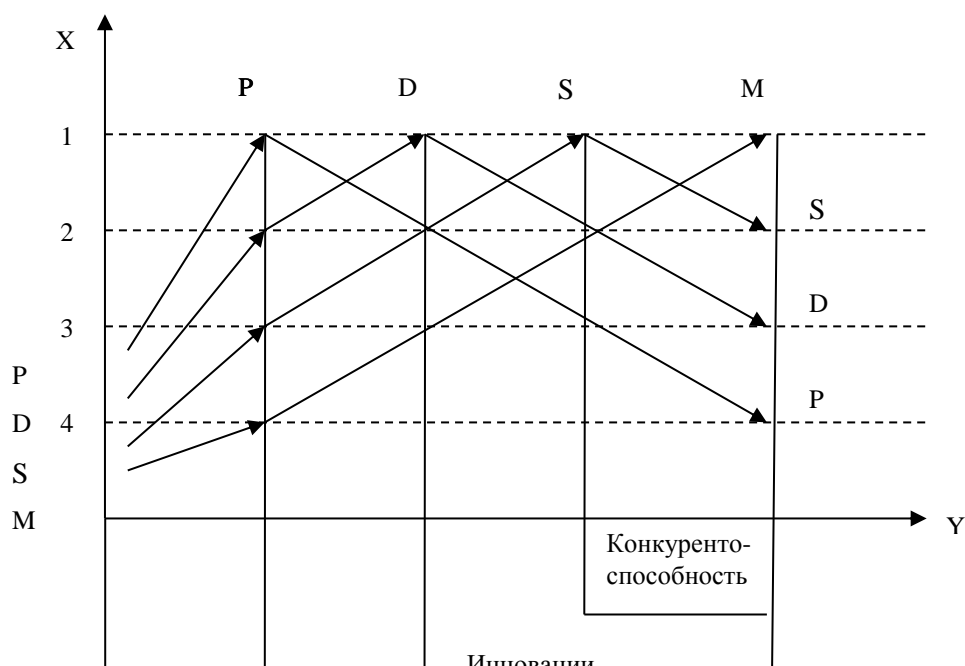
ЕВЧУ М.Н., ИВАНИЦКИЙ В.Д., канд. техн. наук, доц.

## СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях нарастания конкуренции на международных рынках усиливается необходимость количественного обоснования при помощи моделей эффективности использования привлекаемых инвестиционных ресурсов для управления экономическим ростом. Для этого следует определить принципиальные различия процессов роста и развития, а также осуществить моделирование этих процессов. Нужно выделить факторы управления этими процессами и разработать такие процедуры управления, которые обеспечат наиболее эффективное распределение инвестиционных и инновационных ресурсов между исполнителями и этапами внедрения. Такое распределение будет способствовать решению главной экономической задачи – повышению конкурентоспособности экспортной продукции Украины и её предприятий.

Процесс роста означает изменение количества или числа. Процесс развития означает переход от более простого объекта к более сложному, т.е. усложнение либо структуры, либо функций.

Для моделирования выбрана модель фазовых траекторий, предложенная В.Соловьёвым [1]. В этой модели конечным результатом взаимодействия роста и развития служит повышение благосостояния или «богатства» объекта – как страны в целом, так и отдельного предприятия. Структура этой модели приведена на рисунке.



Нами видоизменено экономическое содержание этого результата, рассматривая в качестве такового повышение потенциала конкурентоспособности.

Источниками повышения конкурентоспособности служат исходные ресурсы, а также инвестиционные и инновационные средства. Инвестиционные средства являются факторами экономического роста, а инновационные средства — факторами развития. Предоставление инвестиций является экзогенным процессом и поэтому нуждается в государственной поддержке. Реализация инноваций носит эндогенный характер и в первую очередь является самоуправлением системы.

Таким образом, внешние факторы в развитии играют роль поддержки, обеспечивая благоприятные условия для эффективного развития и, следовательно, повышения конкурентоспособности продукции.

Необходимы дополнительные исследования для учёта особенностей использования предложенной модели на микроуровне отдельного предприятия, лишённого прямой государственной поддержки.

**Список литературы: 1.** *Соловьев В.П.* Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике. — Киев: Феникс, 2006.