Список источников:1. Майстер, Д. *Управление фирмой, оказывающей профессиональные услуги.* Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2010 2. Нортон Д., Каплан Р. *Сбалансированная Система показателей. От стратегии к действию*. - М: ЗАТ «Олімп-Бізнес», 2003, с. 214

ГАЙЧЕНЯ М.А.*, *П'ЯТАК Т.В., доцент, к.т.н.

АНАЛІЗ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Головною умовою проведення зовнішньоекономічної операції є її ефективність. На сучасному етапі будь-який суб'єкт зовнішньоекономічної діяльності вирішує проблему підвищення ефективності зовнішньоекономічних операцій. В поточних умовах ведення бізнесу вирішення цієї проблеми є надзвичайно важливим.

Аналіз періодичних та монографічних видань, навчальної літератури, практичних досліджень дозволяє зазначити, що проблема знаходження шляхів підвищення ефективності зовнішньоекономічних операцій є актуальною та недостатньо опрацьованою. Деякі аспекти підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності вивчаються в працях Захарова К.В., Козика В.В., Кадуріної Л.О. та інших авторів, але спеціальних досліджень стосовно цього питання недостатньо, існують розробки, у яких автори визначили фактори, що впливають на ефективність зовнішньоекономічних операцій.

У роботі представлений аналіз видань провідних наукових вчених, які серед факторів, що впливають на ефективність експорту виробничих підприємств, виділяють наступні: митні платежі, схема митного оформлення, транспортування, тарифні та нетарифні обмеження, маркетинг, ризики галузі, характеристика галузі та експортного ринку, вибір цільового ринку та сегменту, географічне положення та кліматичні умови, стратегія вибору способу входу до ринку, професіоналізм кадрового персоналу, затрати на НДДКР, конкурентоспроможність продукції, прямі субсидії експорту державою, зміни курсу національної валюти, кількість та ємність експортних ринків та ін..

Серед розглянутих факторів мною були проаналізовані і виділені фактори, що впливають на ефективність експортної діяльності виробничих підприємств будівельної галузі: характер та стан ринку будівельної продукції в сфері діяльності підприємства, співвідношення попиту та пропозиції на реалізовувану підприємством будівельну продукцію, рівень вимог споживачів до якості товару, умови торгівлі на експортному ринку, наявність та діяльність підприємств-конкурентів, сезонний характер збуту продукції, залежність від

контрагентів, залежність від постачальників сировини, взаємовідносини з фінансовими інститутами іноземної держави, конкурентоспроможність продукції, динаміка цін та курсу валют, податкова політика іноземної держави, адміністративні бар'єри.

Список літератури: 1. *Дубков С., Дадалко С., Фоменок Д.* Формирование и оценка експортного потенциала промышленных предприятий // Банкаускі веснік, КАСТРЫЧНІК 2011. – 2011. - №9. – С.29-35. **2**. *Ковтун Е.О., Дронов Д.В.* Шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічних операцій підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/11_EISN_2010/Economics/64169.doc.htm **3**. *Сысовская Е.* Обзор экономических факторов, влияющих на состояние строительной отрасли [Електронный ресурс]. – Режим доступа: http://stopway.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=197&Itemid=128

УДК 338.984

Мандрика Л.В., Решетняк О.В. доц.,НТУ «ХПІ»

ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС- ПЛАНУВАННЯ В РІЗНИХ ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ

На сучасному етапі становлення економіки України активно розвивається приватне підприємництво, діяльність якого передбачає розробку стратегії середньострокового і довгострокового розвитку, що неможливо без оволодіння методикою бізнес-планування. У ринковій економіці підприємці не зможуть домогтися стабільного успіху, якщо не будуть чітко й ефективно планувати свою діяльність.

Макроекономічна динаміка безпосередньо позначається на функціонуванні окремих суб'єктів економічних відносин та визначає рівень ефективності взаємодії між ними. Зміна фаз економічного циклу істотно впливає на економічну діяльність підприємств всіх галузей економіки.

Під час фази росту відбувається покращення умов діяльності для більшості суб'єктів економіки, що дозволяє підприємствам нарощувати обсяги виробництва, захоплювати нові ринки збуту та реалізовувати різноманітні інвестиційні проекти. На фазі спаду спостерігаються зворотні тенденції. Не всі суб'єкти економічних відносин вчасно встигають адаптуватися до змін фаз ділового циклу. Особливо гостро постає проблема адаптації до параметрів ділових циклів на етапі різкого переходу від фази зростання до фази спаду.