СЕКЦІЯ:13. УПРАВЛІННЯ В СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ

УДК 336.7:519.8

АДАМЕНКО Я.О., ХАРЧЕНКО А.А., доцент, к.е.н.

ОЦІНКА ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ

Безумовно фінансовий сектор відіграє ключову роль у розподілі фінансових ресурсів в економіці. Ефективність банків має суттєвий вплив на економічну діяльність і значимість її проявляється як на макро-, так і мікрорівні. В умовах формування ринкової фінансово-кредитної системи, конкурентоспроможності банківських послуг, продуктів перед банками постає завдання підвищення ефективності діяльності на основі впровадження оптимальних форм господарювання і управління банківською діяльністю.

Визначаючи стратегію поведінки керівництво банку повинно мати поглиблене уявлення, як про внутрішню його середовищі, так і про зовнішнє середовище, тенденції його розвитку і місця, що займає в ній банком. При цьому і внутрішнє середовище і зовнішнє оточення вивчаються стратегічним управлінням в першу чергу для того, щоб розкрити ті загрози і можливості, які банк повинен враховувати при визначенні своїх цілей і їх досягнення.

Аналіз внутрішнього середовища комерційного банку в основному зводиться до аналізу його внутрішніх змінних, до числа яких входить: організаційна структура банку; його фінансова діяльність; персонал; асортиментна і цінова політики і т.ін.

Зовнішнє середовище організації являє собою сукупність суб’єктів і процесів, що становлять її оточення. Основними її характеристиками є: взаємопов’язаність факторів, складність зовнішнього середовища, рухливість середовища і її невизначеність.

Для того щоб система могла ефективно функціонувати в умовах значної апріорної невизначеності, необхідно використовувати економіко-математичні моделі та методи. Серед яких можна виділити: описову статистику, парні критерії, аналіз факторних ефектів, регресійний аналіз, аналіз часових рядів, багатомірні методи та інші.

Побудова моделі поділяється на кілька стадій. Спочатку визначається тип економіко-математичної моделі, вивчаються можливості її застосування в даній задачі, уточнюються конкретний перелік змінних і параметрів і форма зв’язків.

Для деяких складних об’єктів доцільно будувати кілька різноаспектних моделей; при цьому кожна модель виділяє лише деякі сторони об’єкта, а інші сторони враховуються наближено.

Отже, зовнішні чинники в сукупності з чинниками внутрішнього середовища мають вирішальний вплив на функціонування організації. Всі змінні тісно переплітаються і впливають один на одного. Фінансовий менеджер повинен вміти аналізувати всі ці фактори в сукупності, не упускаючи жодного з уваги, лише за цієї умови можна розраховувати на ефективність прийнятих стратегічних і оперативних управлінських рішень.

УДК 658.6

БАРІШЕНСЬКА О.В., ХАРЧЕНКО А.А., доцент, к.е.н.

ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ВИРОБНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ

М’ясопродукти мають провідне значення в структурі продовольчих товарів. Але тенденції, які склалися у виробництві і споживанні м’яса і м’ясопродуктів за останні роки, свідчать не на користь їх розвитку і задоволення в них потреб населення.

Відсутність адекватної системи внутрішньо фірмового планування виробничої діяльності підприємства є однією з ключових причин незадовільного стану в роботі підприємств м’ясопереробної галузі. На сьогоднішній день даний факт обумовлений цілою низкою причин, таких як загострення конкуренції в галузі, недостатній технічний потенціал, нездатність відповідати запитам покупців продукції і т.д.

Перехід суб’єктів господарської діяльності на принципи самоврядування вимагає створення оптимальної структури виробництва, так як процес виробництва продукції є основою функціонування будь-якого промислового підприємства. З даним напрямком діяльності пов’язане таке поняття, як виробнича програма, яка впливає на всі сторони діяльності підприємства, тому раціональне її планування є найважливішим аспектом управління. Ефективність планування підвищується якщо використовувати при побудові плану результати прогнозу на виготовлену продукцію.

Дослідження показали, що недоліки системи прогнозування попиту обумовлені незадовільним урахуванням специфіки м’ясного виробництва і