Для деяких складних об’єктів доцільно будувати кілька різноаспектних моделей; при цьому кожна модель виділяє лише деякі сторони об’єкта, а інші сторони враховуються наближено.

Отже, зовнішні чинники в сукупності з чинниками внутрішнього середовища мають вирішальний вплив на функціонування організації. Всі змінні тісно переплітаються і впливають один на одного. Фінансовий менеджер повинен вміти аналізувати всі ці фактори в сукупності, не упускаючи жодного з уваги, лише за цієї умови можна розраховувати на ефективність прийнятих стратегічних і оперативних управлінських рішень.

УДК 658.6

БАРІШЕНСЬКА О.В., ХАРЧЕНКО А.А., доцент, к.е.н.

ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА ПРОДУКЦІЮ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ВИРОБНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ

М’ясопродукти мають провідне значення в структурі продовольчих товарів. Але тенденції, які склалися у виробництві і споживанні м’яса і м’ясопродуктів за останні роки, свідчать не на користь їх розвитку і задоволення в них потреб населення.

Відсутність адекватної системи внутрішньо фірмового планування виробничої діяльності підприємства є однією з ключових причин незадовільного стану в роботі підприємств м’ясопереробної галузі. На сьогоднішній день даний факт обумовлений цілою низкою причин, таких як загострення конкуренції в галузі, недостатній технічний потенціал, нездатність відповідати запитам покупців продукції і т.д.

Перехід суб’єктів господарської діяльності на принципи самоврядування вимагає створення оптимальної структури виробництва, так як процес виробництва продукції є основою функціонування будь-якого промислового підприємства. З даним напрямком діяльності пов’язане таке поняття, як виробнича програма, яка впливає на всі сторони діяльності підприємства, тому раціональне її планування є найважливішим аспектом управління. Ефективність планування підвищується якщо використовувати при побудові плану результати прогнозу на виготовлену продукцію.

Дослідження показали, що недоліки системи прогнозування попиту обумовлені незадовільним урахуванням специфіки м’ясного виробництва і

недооцінкою ролі застосування сучасних економіко-математичних методів і моделей. Оскільки м'ясна продукція швидко псується і не може бути заготовлювана на запас, для прогнозування обсягів виробництва може бути застосований метод розрахунку перспективних обсягів виробництва з урахуванням сезонних коливань. Для цього доцільно використовувати методику аналізу часових рядів, що в поєднанні з іншими обчислювальними прийомами дозволяє в кількісній формі оцінити циклічність попиту на продукцію. У процесі прогнозування сезонних змін кожний рівень динамічного ряду можна представити як результат взаємодії евалюторного і сезонного компонентів. Евалюторна складова характеризує загальну тенденцію зміни обсягу виробництва продукції. Відхилення вхідних значень показника від усереднених величин характеризує сезонну складову. Для кількісної оцінки сезонної складової пропонується використовувати індекс сезонності. Виділивши постійну і внутрішньосезону складові в загальній динаміці змінної, можна приступити до прогнозування обсягів попиту.

Даний метод дозволяє не тільки спрогнозувати очікуваний обсяг попиту, але і проаналізувати його сезонні коливання.

УДК 658.8

БРАТИШКО Ю.В., **ГРІНБЕРГ Г.Л.,** к.т.н., доцент

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕМАМИ ПРОДАЖ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Объектом исследования в данной работе выступает торговое предприятие, деятельность которого заключается в производстве пива различных марок, перемещении продукта по логистической цепи и распределении его между потребителями.

Логистическая цепь на складе состоит из трех основных звеньев: поступление и приемка товаров на склад, хранение товаров на складе и отпуск товара конечному потребителю.

Перемещение материальных потоков в логистической цепи предприятия невозможно без концентрации в определенных местах необходимых запасов, для хранения которых предназначены склады. Склад производственно-торгового предприятия является центральным звеном, которое осуществляет