Кризова ситуація в економіці загалом та АПК зокрема спричиняє руйнування ресурсного потенціалу. Сьогодні необхідне здійснення певних організаційно-економічних змін у діяльності аграрних підприємств та процесах формування і використання ресурсів, які б сприяли забезпеченню продовольчої безпеки держави, розвитку сільських територій та досягненню цілей діяльності окремих виробничих структур. При цьому ресурсний потенціал сільськогосподарських підприємств слід розглядати як сукупність взаємопов'язаних ресурсів (земельних, матеріально-технічних та людського капіталу), які можуть використовуватись не тільки у виробничому процесі, але й у фінансовій, соціальній та інших сферах діяльності господарства.

УДК 658.152:659.118

АКУЛОВА М.В., БРІНЬ П.В., к.е.н., доц.

ПРОБЛЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В теперішній час одним із основних факторів забезпечення сталого розвитку та покращення конкурентоспроможності є активізація інвестиційних процесів. Інвестиційна привабливість є одним з ключових елементів у процесі здійснення інвестицій, тому що від ефективності цього процесу залежить можливість підприємства відповідати умовам потенційних інвесторів. Враховуючи викладене, питання оцінювання інвестиційної привабливості є актуальними.

Дослідженню проблем методології оцінки інвестиційної привабливості в сучасній Україні присвячено чимало робіт,вченими було вжито низку підходів до оцінки інвестиційної привабливості для вирішення практичних цілей в різних галузях народного господарства та розроблено методики для застосування кредитними та інституціональними інвесторами. Проте досі в наукових колах багато питань методології оцінки інвестиційної привабливості залишаються дискусійними.

У процесі оцінювання інвестиційної привабливості промислового підприємства доцільно застосування інтегрального показника. Інтегральна оцінка дає змогу поєднати в одному показнику багато різних за назвою, одиницями виміру, вагомістю та іншими характеристиками чинників. Це спрощує процедуру оцінки конкретної інвестиційної пропозиції, а інколи є єдино можливим варіантом її проведення і надання об'єктивних остаточних висновків.

Нами запропоновано економіко-математичну модель розрахунку інтегрального показника інвестиційної привабливості. При побудові таксономічного показника початковою матрицею є матриця спостережень, складена зі значень системи показників за досліджуваний період. Елементами цієї матриці є значення ознак показників, які виражаються в специфічних для кожної з них одиницях вимірювання. Ознаки-показникі матриці спостережень поділяються на стимулятори і де стимулятори інвестиційного процесу. Характерною властивістю узагальнюючого показника є те, що його значення знаходиться в інтервалі від 0 до 1. Інтерпретація даного показника така: він приймає найбільші значення при найменших відхиленнях показників від еталону і найменші значення – при найбільших відхиленнях.

У практичному використанні метод інтегральної оцінки інвестиційної привабливості підприємств сприяє збільшенню кількості потенційних інвесторів в Україні і відповідно швидшій відбудові виробничої сфери держави. Зазначений метод у простому і наочному поданні забезпечує достатньо об'єктивне бачення фінансової ситуації на підприємстві, в яке передбачається вкласти інвестиції.

УДК 691.4:33.9

ГАЛУШКА Я.О., ***ЧАЙКОВА Е.И.,*** к.э.н., доц.

ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА

Мировая торговля керамическим кирпичом на протяжении последних лет успешно развивается, хотя и ощутила на себе влияние мирового финансового кризиса.

Крупнейшим производителями керамического кирпича в мире являются Китай, Германия, Бельгия, Иран, Дания, Нидерланды, США, Малайзия, Сербия, Чехия, Беларусь. Так, на Китай приходится около 54% мирового производства кирпича. Выпуск данной продукции в Китае осуществляет более чем 73 000 компаний. В 2008 г. объем производства составил около 900 млрд. кирпичей, около 50% которых приходилось на керамический кирпич. В 2007 г. в Евросоюзе производство осуществляло около 3 тысяч компаний, а их годовой оборот достиг 5,4 млрд. евро. Затем выпуск кирпича начал сокращаться. В 2008 г. он составил 4,4 млрд. евро, в 2009 г. – 3,6 млрд. евро, к 2010 г. производство снизилось до 3,2 млрд. евро.