

своевременной и полной, зависит качество оценки итогов прошедших периодов и прогноза будущей работы всех подразделений и служб предприятия.

Динамичное развитие автомобильной отрасли и стремительный рост уровня автомобилизации обусловили возникновение новых концепций формирования структуры предприятий фирменного сервиса автомобилей. Это вызвано, в первую очередь, изменением потребительских предпочтений: основной спрос на фирменное обслуживание в настоящее время начинают формировать владельцы новых иномарок, у которых закончилась гарантия.

Современное предприятие фирменного обслуживания автомобилей, представляющее собой дилерско-сервисный центр – это сложная система, построенная по принципу функционального и ресурсного разделения основных зон обслуживания, то есть разделения на подсистемы со своими наборами функций, процессов, задач и материальными, информационными, финансовыми потоками. Для того чтобы эта система успешно функционировала, необходимо не только обеспечить надежную работу подсистем, но и организовать их взаимодействие таким образом, чтобы в результате их взаимовлияния было обеспечено возникновение синергетического эффекта, что, в конечном счете, ведет к повышению прибыли всего предприятия.

**Список литературы:** 1. Бауэр, В. И. Формирование рациональных вариантов технологических процессов технического обслуживания и ремонта автомобилей для условий производств различной мощности : дис. . канд. техн. наук : 05.22.10. - М.: МАДИ, 1993. - 168 с.  
2. Напольский, Г. М. Организация станции технического обслуживания автомобилей / Напольский Г.М. - М.: Транспорт, 1974. - 76 с.

УДК 629.014.7

**ЧУНЧУКОВА І. Г., ОСТРОВЕРХ О. О.**

## **ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ПРИКЛАДІ “АТП-16361” МІСТА ХАРКОВА**

В зв'язку зі збільшенням кількості автотранспортних підприємств та ринку автоперевезень гостро постало питання в підвищенні конкурентоспроможності та працездатності підприємств даного спрямування, що не можливо без комплексного моніторингу роботи підприємства та надання відповідних рекомендацій.

Для досягнення поставленої мети були визначені наступні задачі: моніторинг об'єкта дослідження – “АТП – 16361”; аналіз основних техніко-економічних показників автопарку “АТП – 16361”; формування комплексу рекомендацій для підвищення ефективності апарату управління “АТП – 16361”.

АТП - 16361 на ринку вантажоперевезень з 1997г. Багаторічний досвід роботи на ринку вантажних автоперевезень усіх фахівців АТП, починаючи від рядового механіка або водія і закінчуючи директором, дозволяє забезпечувати гарантовану якість послуг з транспортування вантажів. АТП надає повний комплекс послуг з обслуговування вантажних автомобілів: ТО- 1, ТО- 2; ремонт ходової частини, двигунів; мойка [1,2].

Для аналізу техніко-економічних показників розраховуються наступні показники: коефіцієнт ефективності, коефіцієнт надійності, коефіцієнт завантаження, відношення прибутку до пробігу і прибутку до часу роботи автомобіля, відношення витрат до пробігу і витрат до часу автомобіля та рентабельність. Після всіх проведених розрахунків будуються графіки по кожному автомобілю окремо та всього автопарку в цілому. В результаті дослідження формулюються рекомендації для підвищення конкурентоспроможності та працездатності АТП-16361. Наприклад, введення гнучкого плану перевезень з урахуванням пори року і статистики по продуктивності робіт; збільшення кількості персоналу відділу перевезень; розробка сайту і інших Web ресурсів для проведення рекламної компанії, яка освітлює усі сторони діяльності підприємства (перевезення, ремонт, стоянка, миття); активна співпраця і використання творчого потенціалу випускників ВНЗ на АТП, наприклад таких, як НТУ «ХП», ХНАДУ; тощо.

**Список літератури:** 1. *Напольский Г.М.* Технологическое проектирование автотранспортных предприятий и станций технического обслуживания: Учебник для ВУЗов. – М.: Транспорт, 1985. – 231 с. 2. *Людченко О.А.* Технічне обслуговування і ремонт автомобілів: організація і управління: Підручник. – К.: Знання-Прес, 2004. – 478 с.

УДК 629.014.6

**ШУМАКОВ О. В., САМОРОДОВ В. Б.,** д-р техн. наук

## **ОБСЛУГОВУВАННЯ АВТОМОБІЛІВ NISSAN З БЕЗСТУПІНЧАСТИМИ ПЕРЕДАЧАМИ У СКЛАДІ ТРАНСМІСІЇ**

Безступінчасті трансмісії зарекомендували себе як більш продуктивні та економічні в плані витрати палива силові передачі, по відношенню до традиційних механічних трансмісій. Вони забезпечують менші викиди токсичних речовин до атмосфери за рахунок експлуатації двигуна автомобіля у найбільш оптимальних режимах роботи.

На практиці вже досить давно йде використання в якості безступінчастої передачі автомобілів фрикційних варіаторів CVT (Continuously Variable Transmission). Володіючи вищеперерахованими перевагами, ці трансмісії знаходять все більш широке застосування в автомобілебудуванні. Але, до сьогодні не вирішено ряд недоліків, які в першу чергу торкаються автомобілів