

забрудненості навколишнього середовища. Цього результату можливо досягти шляхом використання альтернативних джерел енергії, переходу на біопаливо або зміни існуючих конструкцій на інші з використанням елементів електротехніки.

Тому на базі автомобіля ГАЗ 3310 «Валдай» [1] був розроблений гібрид з використанням електротяги, а саме встановлення на транспортний засіб допоміжної системи електроприводу задньої осі автомобіля, яка складається з електромуфти, електродвигуна та допоміжної акумуляторної батареї [2]. Цей проект був виконаний з метою поліпшення динамічних характеристик, ергономічних показників, та виведення цієї марки автомобіля на більш вищій рівень у своєму сегменті.

Використання електротриводу задньої осі підвищить ресурс вузлів та агрегатів авто, зменшить об'єм викиду шкідливих речовин в атмосферу, а також зменшення гігієнічних показників впливу на людину.

За допомогою побудови математичної моделі у програмі MatLab, моделюючої роботу автомобіля з використанням даної системи, визначаються числові данні та графічні залежності основних параметрів, які можливо порівняти з параметрами базової моделі транспортного засобу.

Отже, роблячи висновок, можна сказати, що встановлення елемента електротяги на транспортний засіб поліпшить його стан на вітчизняному та світовому ринках у своєму сегменті.

**Список літератури:** 1. Посібник «ГАЗ 3310 «Валдай». Техобслуговування експлуатація и ремонт», Третий Рим, 2006. 2. *Алиев И.И.* Справочник по електротехнике и електрооборудованию. Высшая школа, 2000, - 255с.

УДК 629.331.083

**ХОДЫРЕВ К. А., АГАПОВ О. Н.**, канд. техн. наук

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИРМЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ В СЕРВИСНЫХ ЦЕНТРАХ**

Актуальность темы состоит в том, что современные предприятия фирменного обслуживания автомобилей представляют собой сложные организационно-технические системы, предлагающие большой перечень оказываемых услуг. Все возрастающий поток требований на поддержание работоспособности автомобилей заставляет искать новые пути эффективного управления сервисным обслуживанием. В современных условиях надежное функционирование такого предприятия невозможно представить без научного прогнозирования его деятельности, которое базируется на результатах анализа информации. От того, насколько эта информация будет актуальной,

своевременной и полной, зависит качество оценки итогов прошедших периодов и прогноза будущей работы всех подразделений и служб предприятия.

Динамичное развитие автомобильной отрасли и стремительный рост уровня автомобилизации обусловили возникновение новых концепций формирования структуры предприятий фирменного сервиса автомобилей. Это вызвано, в первую очередь, изменением потребительских предпочтений: основной спрос на фирменное обслуживание в настоящее время начинают формировать владельцы новых иномарок, у которых закончилась гарантия.

Современное предприятие фирменного обслуживания автомобилей, представляющее собой дилерско-сервисный центр – это сложная система, построенная по принципу функционального и ресурсного разделения основных зон обслуживания, то есть разделения на подсистемы со своими наборами функций, процессов, задач и материальными, информационными, финансовыми потоками. Для того чтобы эта система успешно функционировала, необходимо не только обеспечить надежную работу подсистем, но и организовать их взаимодействие таким образом, чтобы в результате их взаимовлияния было обеспечено возникновение синергетического эффекта, что, в конечном счете, ведет к повышению прибыли всего предприятия.

**Список литературы:** 1. Бауэр, В. И. Формирование рациональных вариантов технологических процессов технического обслуживания и ремонта автомобилей для условий производств различной мощности : дис. . канд. техн. наук : 05.22.10. - М.: МАДИ, 1993. - 168 с.  
2. Напольский, Г. М. Организация станции технического обслуживания автомобилей / Напольский Г.М. - М.: Транспорт, 1974. - 76 с.

УДК 629.014.7

**ЧУНЧУКОВА І. Г., ОСТРОВЕРХ О. О.**

## **ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ПРИКЛАДІ “АТП-16361” МІСТА ХАРКОВА**

В зв'язку зі збільшенням кількості автотранспортних підприємств та ринку автоперевезень гостро постало питання в підвищенні конкурентоспроможності та працездатності підприємств даного спрямування, що не можливо без комплексного моніторингу роботи підприємства та надання відповідних рекомендацій.

Для досягнення поставленої мети були визначені наступні задачі: моніторинг об'єкта дослідження – “АТП – 16361”; аналіз основних техніко-економічних показників автопарку “АТП – 16361”; формування комплексу рекомендацій для підвищення ефективності апарату управління “АТП – 16361”.