УДК 681.518

Я.О. ПІДДУБНА, Н.А. МАРЧЕНКО, канд. техн. наук, доцент

Розробка web-орієнтованої інформаційної системи туристичного агентства

Сучасні інформаційні технології – це сукупність методів і засобів отримання і використання інформації на базі обчислювальної і інформаційної техніки, з широким застосуванням інформаційних методів. Інформаційні технології застосовуються практично всюди. Технології планування і управління, наукових досліджень і розробок, експериментів, проектування, грошово-касових операцій, подорожей, криміналістики, медицини, освіти та ін.

Основна ціль використання інформаційних технологій – автоматизація виробничої або адміністративної діяльності.

Персональний комп'ютер та Інтернет, їх доступність і надійність, сприяють проникненню в усі сфери суспільства нових інформаційних технологій. Це пов'язане з активними розвитком Internet, що вимагає тепер не тільки забезпечення обміну інформацією, а також і створення для користувачів вільного кооперативного використання різноманітних інформаційних ресурсів [1]. Ці технології забезпечують зростання продуктивності у сфері послуг, зокрема і в туризмі. Адже туризм і інформація нероздільні. Основним інформаційним елементом комерційної частини Internet являються сайти.

Зараз вже важко представити ефективну роботу туристичної фірми без власного сайту. Для туристичного агентства – це швидкий вихід на клієнтів, дуже вигідна реклама, економія часу та грошей. Він включає інформацію про послуги та конкретні пропозиції – бронювання, наявність та акції, а також надає необхідну інформаційну допомогу в послугах туристичного агентства.

В магістерській роботі поставлено за мету розробити власну web-орієнтовану інформаційну систему туристичного агентства, що дозволяла б оперативно та без ускладнень інформувати клієнтів про існуючі пропозиції та послуги. Для досягнення поставленої мети необхідно:

1) проаналізувати значення інформаційних технологій та виявити особливості розвитку у сфері туризму;
2) вивчити специфіку роботи туристичних агентств та проаналізувати використання Internet в туристичній діяльності;
3) розглянути види та особливості проектування існуючих баз даних;
4) розробити ER-модель бази даних туристичного агентства;
5) провести вибір та обґрунтування засобів програмної реалізації;
6) розробити логічну та фізичну структуру сайту;
7) розробити базу даних для зберігання інформації;
8) за допомогою обраних клієнт/серверних технологій розробити сайт-візитку туристичного агентства та протестувати його.

У зв’язку з необхідністю розробки бази даних для зберігання інформації була обрана модель «сутність-зв'язок». В цій моделі речі, облік яких бажає вести користувач, представляються сутностями, а взаємовідносини між цими сутностями представляються відповідними зв'язками. На основі моделі «сутність-зв'язок» була розроблена ER-модель предметної області.

Для проектування сторінок сайту були використані: система візуального програмування, так звана - Система Управління Контентом (CMS) та локальний сервер. Так як для сайту-візитки туристичного агентства дуже важливо публікувати різноманітні мультимедіа файли, вести блоги та коментарі, була обрана CMS WordPress. Для зручності роботи з локальними сайтами був обраний локальний сервер – Denwer. На основі розробленої ER-моделі була створена база даних туристичного агентства у системі CMS WordPress.

Система CMS WordPress має два основні розділи панелі управління: блок контенту та блок налаштування. Блок контенту надає інформацію про такі розділи як: тури, новини, галерея, пошук та замовлення турів, гарячі тури та тури за країнами. Блок налаштування дозволяє виконувати:

1) налаштування дизайну сайту і розташування структурних блоків на його сторінках;

2) встановлення і керування розширеннями WordPress – так званими плагінами;

3) керувати зареєстрованими учасниками сайту, в тому числі додавати та видаляти користувачів, редагувати профілі та реєстраційні дані існуючих юзерів, а також назначати їм відповідні ролі та права [3].

Реалізація сайту виконана за допомогою синтезу клієнтських та серверних технологій: HTML, CSS, JavaScript та PHP і сервера баз даних MySQL.

Розроблена система в повному обсязі надає інформацію про існуючі пропозиції, дозволяє проводити пошук за різноманітними критеріями (ціна, кількість днів, країна, місто) реєструвати нових та редагувати існуючих клієнтів, виконувати електронне замовлення турів. Крім того, в системі передбачений розподіл функціональних можливостей в залежності від типу користувача: адміністратор має можливість редагування всієї існуючої інформації, зареєстрований користувач має можливість замовлення турів та відповідно їх перегляд, тим часом як незареєстрований користувач має можливість тільки перегляду інформації.

У результаті була розроблена та протестована web-орієнтована інформаційна система туристичного агентства. Вважаю що створена система послужить гарним прикладом електронного виду каналу реалізації туристичних послуг.

Список літератури:

1. *Родигин Л.А.* Інформаційні технології в готельному і туристичному бізнесі. – М.: РМАТ, 2005.

2. *Дейт К.Дж.* Введение в системы баз данных. – М.: Вильямс, 2006.

3. *Грачев А.* Создаем свой сайт на WordPress. Быстро, легко и бесплатно. – М: Питер, 2011.