

**Є.Р. ЗАХАРНЄВА, О.О. АНТОНЕЦЬ**, канд. екон. наук, доцент

### **Актуальність фінансової оцінки бренду в кондитерській галузі України**

В умовах сучасного розвитку ринку першорядним завданням українських підприємств є нарощування нематеріального капіталу і максимізація вартості нематеріальних активів. У контексті сучасного стану бізнесу вартість компанії багато в чому визначається наявністю сильного бренду, що, в свою чергу, диктує необхідність постійної роботи над його вдосконаленням і зміцненням. Конкуренція, що посилюється, різноманіття однакових товарів в одному ціновому сегменті змушують фірми кондитерської галузі шукати способи створення додаткових конкурентних переваг, націлених на завоювання лояльності споживачів. Ринок кондитерських виробів в Україні є висококонцентрованим. Більше 65 % ринку поділено між п'ятьма виробниками кондитерських виробів: "Рошен", "Конті", "АВК", "Бісквіт-шоколад" і "Житомирські ласощі" [1].

Компанія Interbrand Group Ltd традиційно публікує рейтинги вартості 40 найбільш дорогих брендів щорічно. Розглянемо динаміку вартості кращих брендів кондитерської галузі України, що представлено у табл. 1.

Таблиця 1

Динаміка вартості кращих українських брендів кондитерської галузі, млн дол США [1]

Сфера діяльності	2010 р.	2011 р.	2011 р. в % к 2010 р.	2012	2012 р. в % к 2011
Кондитерське виробництво	340	401	115,2	525	123,6

Як видно з таблиці 1, загальна вартість брендів українських компаній кондитерської галузі збільшується щорічно.

Таким чином, перспективним напрямком діяльності господарюючих суб'єктів у даній галузі стає реалізація стратегії підвищення вартості бренда через підвищення рівня лояльності споживачів. У зв'язку з цим, перед підприємствами в самому найближчому майбутньому можуть встати проблеми визначення вартості належних їм нематеріальних активів, в першу чергу, брендів. Усвідомлюючи вартість бренду, фірма здатна створити міцний фундамент для майбутнього управління не тільки самим брендом, але і компанією в цілому.

#### **Список літератури:**

1. Макроекономічні показники галузі [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://ukrkondprom.com.ua>.