

Виноградова Г.Ю., Україна, Харків, Мельников О.С., Україна, Харків

ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНИХ ВИТРАТ НА РЕКЛАМНІ ЗАХОДИ

В доповіді розглядається розробка методу для визначення оптимального рівня рекламних витрат відповідно до стадії ЖЦП. Проаналізовано основні методи формування рекламного бюджету. На основі моделі Ф.М. Басса, модифікованої для урахування впливу реклами, розроблено новий метод. Застосування методу дозволяє визначати оптимальні рекламні витрати, які сприяють прискоренню дифузії інновацій.

Виноградова Г.Ю., Украина, Харьков, Мельников О.С., Украина, Харьков

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА РЕКЛАМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В докладе рассматривается разработка метода определения оптимального уровня рекламных затрат в зависимости от стадии ЖЦП. Проанализированы основные методы формирования рекламного бюджета. Разработан метод на основе модели Ф.М. Басса, модифицированной для учета влияния рекламы. Применение метода позволяет определить оптимальные затраты на рекламу, которые ускоряют диффузию инноваций.

Vinogradova G.Y., Ukraine, Kharkov, Melnikov O.S., Ukraine, Kharkov

DETERMINATION OF THE OPTIMAL ADVERTISING LEVEL

This report deals with the development of method for establishing the optimal advertising effort level based on the PLC phase. Different methods for planning the advertising budget are compared. New method based on the Bass model, modified in order to consider the impact of advertising, was developed. The method makes it possible to estimate optimal advertising level to speed up diffusion of innovations.