

Данько Т.В., Баранова Г.В., Ларионов В.О., Арутюнян Г.А., Україна, Харків

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

У доповіді проводиться аналіз маркетингової діяльності машинобудівних підприємств, а саме, які елементи маркетингу застосовуються на підприємствах та у яких обсягах. Також розглядається питання про вплив маркетингової діяльності на конкурентоспроможність машинобудівних підприємств.

Данько Т.В., Баранова А.В., Ларионов В.А., Арутюнян Г.А., Україна, Харків

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В докладе проводится анализ маркетинговой деятельности машиностроительных предприятий, а именно, какие элементы маркетинга применяются на предприятиях и в каких объемах. Также рассматривается вопрос о влиянии маркетинговой деятельности на конкурентоспособность машиностроительных предприятий.

Danko T.V., Baranova A. V., Larionov V.A., Arutjunjan G.A., Ukraine, Kharkov

CURRENT STATE AND PROSPECT OF DEVELOPMENT OF MARKETING ACTIVITY OF MACHINE BUILDING ENTERPRISES

Analysis of marketing activity of machine building enterprises, elements of marketing and their volume are carried out in the report. A question about influence of marketing activity on competitiveness of machine building enterprises is considered.