

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ БИЗНЕС-СПРАВКИ**

**Мельников А.Ю., Исикова Н.П., Варчукова О.В.**

*Донбасская государственная машиностроительная академия,  
г. Краматорск*

Бизнес-справка по юридическому лицу включает в себя собранную из различных источников и систематизированную в специальный отчет информацию о субъекте предпринимательства. Обычно информационный отчет содержит подробную информацию об организационно-правовой форме, владельцах, руководителях и сфере деятельности изучаемого объекта, предоставляемым им товарам и услугам

Информация в бизнес-справке структурирована в четыре таблицы:

- «Товары» (рубрика, название, фирма, цена);
- «Фирмы» (название, юридический адрес, время работы, телефон, ФИО директора, заключенный договор, номер агента);
- «Договора» (номер договора, дата подписания договора, дата продления договора, название фирмы, номер агента);
- «Ответы на запросы» (дата, время, фирма, товар, ответ, реклама, пол абонента, диспетчер).

Для повышения эффективности использования данных и выявления дополнительной информации были поставлены такие задачи интеллектуального анализа данных, как классификация, кластеризация и прогнозирование, а именно:

- кластеризация фирм в зависимости от времени работы или месторасположения;
- анализ эффективности работы агента (исходя перечня закрепленных за ним фирм и количества заключенных договоров);
- прогнозирование вероятности заключения договора с конкретной фирмой;
- определение загруженности диспетчера в течение рабочего дня;
- анализ эффективности рекламы, сопровождающей подаваемую информацию.

Для решения задач можно использовать методы деревьев решений, самоорганизующихся карт Кохонена и нейронных сетей. Расчеты можно проводить в среде аналитического пакета Deductor.