

ТРУДНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ

Заславская Е.М., Решетняк Е.В.

Национальный технический университет

“Харьковский политехнический институт”, г. Харьков

Изменившиеся в течение последнего десятилетия условия ведения отечественного бизнеса побуждают украинские компании обращать внимание на международные практики менеджмента и применять их в собственной деятельности. Система сбалансированных показателей (ССП), которая используется в качестве инструмента управления в 50-75% компаний, входящих в Top-500 Fortune, закономерно вызывает интерес менеджеров и собственников продвинутых украинских предприятий.

Попытки внедрения ССП далеко не всегда однозначно приводят к успеху – данный процесс может сопровождаться рядом сложностей. Несмотря на влияние определенных культурных факторов и исторически сложившихся практик ведения бизнеса в нашей стране, трудности внедрения ССП нельзя отнести “по происхождению” исключительно к украинским. Такие значимые аспекты внедрения, как привязка ССП к системе стратегического планирования всей компании, ее интеграция в управленческий учет и систему мотивации сотрудников, а также построение эффективной системы коммуникаций на фирме являются непростыми для предприятий в любых странах.

Исходя из опыта зарубежных компаний, а также из практики авторов в разработке и внедрении системы сбалансированных показателей, задачи внедрения ССП не относятся к разряду неразрешимых. К ключевым факторам успеха в обеспечении эффективного функционирования ССП следует отнести: неустанное внимание со стороны руководства; системные повседневные усилия, направленные на регулярный мониторинг результативности деятельности и внесение необходимых корректив в действия; вовлечение сотрудников всех уровней; усилия по поддержанию энтузиазма команды менеджеров. Важно, чтобы внедряемая система была понятной для сотрудников на всех уровнях, трансформируя стратегические приоритеты компании в четкие для каждого уровня цели; содержала однозначные измерители как финансовых, так и нефинансовых срезов деятельности, позволяющие в каждый момент оценивать прогресс в продвижении компании к намеченному видению.