

## **АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ КАФЕДРЫ ФИНАНСОВ**

**Репина Н. Ф., Кобец В.Н.**

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт»*

Мировой экономический кризис вызвал уменьшение спроса на выпускников экономических специальностей высшей школы и обострил конкуренцию между ними на рынке труда. Поэтому необходима модернизация учебных программ и методологии преподавания экономических дисциплин кафедры финансов.

В отличие от ранее проведенного опроса студентов НТУ «ХПИ», нами применен анализ результатов on-line анкетирования наших выпускников, которых рассматриваем как независимых экспертов профессиональной компетенции. Такой состав респондентов обеспечивает минимальную ошибку оценивания в силу независимости мнений выпускников. А проведенный опрос студентов выражает идеализированные представления об уровне требований работодателей.

С целью повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда необходимо формирование знаний, умений и навыков, которые позволяли бы адаптироваться к требованиям работодателей. В этой связи высшие учебные заведения должны ориентироваться на современные требования рынка труда к работе молодых специалистов (в частности, менеджеров ВЭД) в реальных бизнес-процессах.

Результаты проделанного анализа ответов выпускников приводятся в докладе и показывают, что 56% респондентов частично либо полностью недовольны результатами их обучения, а 43% поступили бы на другую специальность, другой факультет либо даже в другой ВУЗ. Выпускники сформулировали 30 предложений по модернизации учебного процесса, из которых мы выделяем следующие:

- 1) внедрение на старших курсах обучения в парах или микрогруппах и ввести компьютерную поддержку учебы;
- 2) налаживать контакты с предприятиями для прохождения преддипломной практики с реальными данными;
- 3) внедрять выполнение студентами совместно с другими ВУЗами из других городов исследований эффективно функционирующих предприятий;
- 4) привлекать к преподаванию профильных дисциплин ведущих специалистов из соответствующих бизнес-организаций.