

## ОХРАНА ТОРГОВОЙ МАРКИ В УКРАИНЕ

Ленгович О.А.

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Использование торговых марок в условиях конкуренции позволяет предпринимателям определенным образом выделить свои товары из массы аналогичных, противопоставить их товарам конкурента, чтобы облегчить покупателю выбор товара (услуги) и тем самым ускорить и расширить их сбыт. Стремительный рост роли торговой марки (товарного знака) в социально-экономическом развитии общества требует проведения отдельных исследований торговой марки в Украине. Необходимо обратиться к исследованию термина торговой марки с целью определения механизмов охраны этого объекта.

Торговая марка (англ. «trade mark») – это обозначение, которое используется для индивидуализации товаров или услуг одного лица от товаров или услуг других лиц. Например, торговые марки BMW, Apple и другие. Правовая охрана торговой марки в Украине осуществляется на основании Гражданского кодекса Украины, Закона Украины «Об охране прав на знак для товаров и услуг». Правовая охрана предоставляется знаку, не противоречащему публичному порядку, принципам гуманности и морали и на который не распространяются основания для отказа в предоставлении правовой охраны, установленные Законом Украины "Об охране прав на знак для товаров и услуг". Субъектами права интеллектуальной собственности на торговую марку являются физические и юридические лица. Срок действия свидетельства составляет 10 лет с даты подачи заявки в Государственную службу интеллектуальной собственности Украины и продлевается Государственной службой по ходатайству владельца свидетельства каждый раз на 10 лет, при условии оплаты сбора. Объем предоставляемой правовой охраны определяется изображением торговой марки и перечнем товаров и услуг, внесённым в реестр. Юридические и физические лица, зарегистрировавшие на свое имя товарный знак, приобретают право использовать его для обозначения соответствующих товаров или услуг на всей территории Украины.

Таким образом, регистрация торговой марки - это наиболее надежное средство защиты инвестиций в разработку и продвижение товара, маркируемого торговой маркой.