

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБЩЕНИЯ АВТОРА КУРСА СО СТУДЕНТОМ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Токарь А. И.

*Национальный технический университет
“Харьковский политехнический институт”,
г. Харьков*

Кроме традиционных форм общения в дистанционном обучении, таких как дискуссии, вебинары, чаты, в руках автора курса находится крайне важный инструмент общения со студентом. Это информационные материалы курса.

Выполняя те или иные задания курса, студенты обращаются к информационным материалам курса. В этот момент начинается общение автора курса со студентом посредством текста.

Важной задачей разработчика курса является не только подбор информационных материалов курса, но и организация структуры их подачи с целью повышения познавательной активности студентов.

При подготовке информационных материалов следует учитывать, что целевая группа обучаемых должна иметь возможность получить как базовую подборку информации, необходимую для формирования основ профессиональной деятельности, так и иметь доступ к расширенному объему информации, позволяющему выполнять более сложные задачи компетенции.

Современные студенты достаточно часто обращаются при поиске информационных материалов к ресурсам Интернет. Задача автора курса состоит в подготовке максимально полного по охвату темы перечня интернет-ресурсов. Одновременно с этим, автору курса следует акцентировать внимание студента на методы оценки достоверности информации интернет-ресурсов.

Размещение контекстных вопросов на рефлексии позволяют автору курса поддерживать диалог со студентом и акцентировать внимание студента на ключевые моменты подаваемой информации.

Общение подразумевает обмен эмоциями. Используя такое качество как эмпатия, автор курса может передавать студенту свое отношение к описываемой тематике и тем самым превращать монотонный текст в интересную и познавательную информацию.

Подбор средств визуализации информации, в свою очередь позволяет студенту почувствовать графические предпочтения автора курса и тем самым добавляет дополнительный параметр для формирования реального образа собеседника.