

АКТИВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Артеменко Н.В., Шишко Ю.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Міжнародні злиття і поглинання стали одним із основних способів здійснення стратегії розвитку компаній у сучасних умовах.

В останній час в публікаціях в пресі використовується термінологія в інтерпретації американського рейтингового агентства АТ Kearny: злиття (merger) - це об'єднання двох або більше господарюючих суб'єктів, в результаті якого створюється нова економічна одиниця (нова юридична особа). При цьому компанії, що злилися, припиняють своє автономне існування у якості платників податків; поглинання (acquisition) - це об'єднання двох або більше господарюючих суб'єктів, при якому менші за масштабами учасники угоди припиняють своє автономне існування у якості платників податків і становляться структурними підрозділами більш великого за обсягами учасника.

У 90-ті роки почався, так званий, період мегазлиттів. Цей період характеризувався зростанням міжнародних merger и acquisition – операцій (M&A), причому поєднувалися конкуренти, особливо англійські компанії з американськими. Лідером у міжнародних процесах злиття і поглинання були англійські компанії. Посилення процесів M&A спостерігалось в усіх галузях, але найбільший розвиток був у сфері комунікацій, інформаційних технологій, банківських і фінансових послуг, медичної індустрії і транспорту.

Сьогодні феномен злиття та поглинання перейшов до нового етапу розвитку, характерними ознаками якого є злиття транснаціональних корпорацій, тобто підвищення рівня концентрації бізнес-альянсів у світовому масштабі. Угоди серед авіавиробників Boeing і McDonnell Douglas, автомобілебудівних концернів BMW і Rover Group, Daimler-Benz і Chrysler, нафтових компаній British Petroleum і Amoco, Mobil і Texaco, фінансових інститутів Morgan Stanley і Dean Whitter Discovery, аудиторських фірм Coopers&Lybrand і Pricewaterhouse і компаній багатьох інших галузей підтверджують цю тезу.

Міжнародні злиття і поглинання стали одним з основних способів здійснення стратегії розвитку компаній у сучасних умовах. Характерний приклад в цьому плані дає досвід країн Європейського Союзу (ЄС), що дозволяє зробити ряд висновків і узагальнень, що виходять за регіональні рамки і мають більш широке значення.