

ДЕЯКІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Бахтінова Н.А., Смолівік Р.Ф.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В статті розглянуті питання удосконалювання напрямків розподілу прибутку як результату господарської фінансової діяльності підприємства, тому що у сучасних умовах значна роль прибутку та рівня рентабельності для процесу розвитку підприємства, забезпечення інтересів його власників, робітників, а також держави визначають необхідність дослідження шляхів вдосконалення методів формування, розподілу та використання прибутку.

➤ На нашу думку, основними напрямками покращення структури розподілу та використання прибутку на підприємстві є: розробка детального плану використання та розподілу прибутку підприємства з конкретними датами та визначеним кошторисом; створення умов діяльності підприємства, при яких прибуток, що розподіляється підприємством, не буде використовуватися для сплати штрафних санкцій; визначення пріоритетного шляху використання прибутку – капіталізації коштів, що призведе до подальшого розвитку підприємства та покращення фінансових результатів від його діяльності; оптимізація розміру коштів, що спрямовуються на фонд споживання, зокрема грошових коштів, призначених для матеріальне заохочення працівників, що сприятиме підвищенню продуктивності праці і, як наслідок, величини прибутку у майбутніх періодах, а також соціального розвитку підприємства; та ін.

➤ Необхідно відмітити, що одним із важливих резервів росту прибутку підприємства являється збільшення об'єму реалізації товарної продукції, зниження собівартості, поліпшення якості продукції.

Ще одним з резервів збільшення розміру прибутку є більш повне використання вторинних ресурсів та виготовлення супутніх продуктів. Вагомий вплив на збільшення прибутку має оновлення основних фондів, оптимізація складу та структури обігових коштів. Технічне переозброєння виробництва, підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази покращують економічні показники діяльності підприємства. Проте введення нових об'єктів у багатьох випадках призводить до збільшення собівартості продукції, якщо вони використовуються неефективно. Для рішення указаних задач необхідна розробка комплексної системи, яка включає розвиток як технічного, так і економічного потенціалу.