

ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ

Мардус Н.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Результати дослідження цінової політики підприємств на прикладі підприємств машинобудування дозволяє зробити висновок, що у вітчизняних підприємств усе-таки є визначенні шанси на лідерство як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Але на даному етапі, борючись за частку ринку вони змушені застосовувати цінову стратегію низьких цін. Причиною цьому служить як вторинний ринок, на якому реалізується продукція тракторобудування за цінами більш низьким, ніж ціни заводів-виготовлювачів так і продукція іноземних фірм, які застосовують агресивну цінову поведінку при проникненні на нові ринки, чим відтісняють вітчизняних виробників з ринку.

Потрібно докорінно змінювати ставлення підприємств до політики ціноутворення й не розраховувати ціну де на меті є лише покриття витрат на виробництво продукції, а встановлювати таку ціну, за якою можлива реалізація планового (можливо й більшого) об'єму продукції, і використовувати при цьому відповідні інструменти встановлення гнучкої ціни (знижки тощо).

На сучасному етапі виникає необхідність у проведенні спеціальних маркетингових досліджень з використанням імовірних методів ціноутворення, а також визначення стратегії виходу сектора машинобудування з кризової ситуації, що створилася. Одним із шляхів посилення конкурентної позиції вітчизняних підприємств й підвищення їх конкурентоспроможності має бути систематизація таких основних складових маркетингу: сегментування, вибір цільових ринків, позиціонування продукції, визначення стратегії ціноутворення та постійний моніторинг і аналіз ситуації на цільових ринках).

Систематизація теоретичних і практичних напрацювань у сфері стратегічного маркетингу, що можуть бути отримані в результаті дослідження, дадуть змогу для маркетологів розробляти комплекс відповідних маркетингових стратегій для просування товарів в цільових сегментах ринку за удосконаленим співвідношенням «ціна-цінність».