

К ВОПРОСУ ОБ ОБУЧЕНИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ

Скрипниченко Л.В., Масалова Л.В.,

Хрещенюк А.Н., Костышева Е.Б.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,*

г. Харьков

В настоящее время не вызывает сомнений тот факт, что любой продукт в любой области науки, техники, культуры, политики должен быть грамотно представлен возможному потребителю. Цель презентации – познакомить потребителя с продуктом, вызвать к нему интерес и, как следствие, продать его. Продуктом в широком смысле слова можно считать и дипломный проект бакалавра и магистра, разрабатываемый студентом-выпускником, а защиту проекта – его презентацией. На немецком техническом факультете НТУ «ХПИ» защита дипломного проекта бакалавра и магистра происходит на немецком языке, а подготовка к презентации (защите) проекта осуществляется на практических занятиях по немецкому языку.

В статье изложены некоторые правила презентации, разработанные на основании нашего опыта подготовки студентов к данному виду деятельности, а также в результате сотрудничества с языковым центром университета им. Отто-фон-Герике и участия в ежегодно проводимых им научно-практических конференциях. Конференция 2012 года была посвящена теме «Презентация на занятиях по немецкому языку». Согласно этим правилам студенты должны:

- -четко сформулировать тему;
- -установить последовательность изложения: вступление – основная часть – заключение. Презентации длится не более 20 минут, поэтому введение и заключение должны быть изложены сжато и четко;
- -снабдить основную часть короткими, наглядными примерами; схемами, привести аргументы «за» и «против», дать сравнения, например, «раньше – в настоящее время», «в мире – в Германии – в Украине» ;
- -говорить короткими предложениями, употреблять как можно меньше местоимений, заменяя их существительными;
- -использовать раздаточный материал, содержащий основные положения презентации, ключевые слова, список использованной литературы и т.д.;
- -позаботиться об обратной связи, помнить, что лучшее свидетельство успеха презентации – оживленная дискуссия после нее.