

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Нетецкая Т. Н.

*Национальный технический университет «Харьковский  
политехнический институт», г. Харьков*

Развитие глобальной компьютерной сети Интернет воздействует на самые разнообразные области жизни и деятельности человека. Возникает потребность в изучении Интернета как интерактивного средства межкультурного общения (коммуникации), в изучении возможности увеличения и повышения качества межкультурных контактов. Интернет, как средство межкультурной коммуникации, с одной стороны, позволяет передавать информацию в любую точку мира; способствует укреплению связей между людьми и странами, изменяет стиль отношений в современном обществе; с другой стороны, отношение к Интернету должно быть объективным, поскольку информация, содержащаяся в нем, может оказывать и негативное влияние на личность, тем более на молодежь.

Именно молодежи присуща непринужденность в установлении межкультурных контактов. Интернет предоставляет практически неограниченные возможности для межкультурной коммуникации на индивидуальном уровне. Он также обладает уникальными, по сравнению с другими коммуникативными средами, возможностями, которые позволяют ему включать в себя многие сферы человеческой деятельности. С точки зрения межкультурной коммуникации, это позволяет достичь максимального проникновения информации, т.е. каждый пользователь Интернета может не только публиковать свою информацию, но и получать обратную связь. Своевременность и оперативность передачи информации делает Интернет удобным и распространенным средством межкультурной коммуникации. Появляется новый тип общения — информационная межкультурная коммуникация, протекающая в виртуальной реальности.

В настоящее время все большее распространение в сети получают социальные сети. Социальные сети направлены на построение в Интернете сообществ людей со схожими интересами или деятельностью. Самой крупной по количеству зарегистрированных пользователей является социальная сеть Facebook, которая на октябрь 2012 года насчитывала более миллиарда пользователей. Общение в социальных сетях позволяет моментально обмениваться информацией на любых языках мира. Это активно интегрирует молодежь в межкультурную коммуникацию. Из этого следует, что все средства общения в Интернете являются важным средством межкультурной коммуникации, значительно расширяющим ее возможности.