

## ТЕНДЕНЦИИ, МОТИВАЦИОННАЯ, ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ И СТАТУСНАЯ СТРУКТУРА ДЖЕНТРИФИКАЦИИ

Григорьева С.В., Козлова Е.А

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт»,  
г. Харьков*

Джентрификация – это комплексное изменение городской среды, происходящее в результате переселения состоятельных горожан в кварталы, заселенные представителями низших классов, что приводит к вытеснению последних. Термин впервые употребила социолог Рут Гласс в 1964 г., описывая массовое переселение представителей среднего класса в некогда бедные рабочие кварталы Лондона. Сегодня данный феномен отчетливо наблюдается в США, Европе и Австралии.

Обычно средний класс не оккупирует районы в один момент, поэтому выделяют два этапа джентрификации. На первом этапе в запущенные кварталы приходят маргинальные группы "тренд-сеттеров" (тех, кто задает тренды). Они не располагают высоким доходом, но их образовательный и профессиональный статус довольно высок (Р. Флорида называет их «креативный класс»). Это художники, журналисты, культурные администраторы, молодые профессионалы. Они переоборудуют район под свои стандарты и делают привлекательным для переселения. Вскоре появляется все больше зажиточных людей, которых манит альтернативная репутация района. Второй этап связан с развитием финансового сектора и сферы услуг. На место культурной богемы приходят торговцы недвижимостью, корпоративные юристы, инвестиционные банкиры, брокеры, и т.д. Источником их экономического успеха является креативность, высокий профессионализм, свободный образ жизни, высокий уровень толерантности (в первую очередь к представителям ЛГБТ-сообществ).

Как следствие, изменения, происходящие в структуре джентрифицированных районов, идут в направлении не только повышения среднего их дохода, но и снижения численности этнических меньшинств, уменьшения размера домохозяйств, смены семей с низким доходом одиночками или бездетными парами, однополыми парами и представителями секс-меншинств. Здесь преобладает образованный средний класс, а по улицам неторопливо гуляют обеспеченные «швабы с колясками», покупающие био-продукты, пьющие в кафе латте-маккиатто, работая за Apple-лэптопом над очередным стартапом и в свободное время непременно практикующие йогу.