

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ WEB-РЕСУРСА

Ванин А.В.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический университет»,
г. Харьков,*

Главная задача оптимизации и продвижения сайта в поисковых системах заключается в том, чтобы подняться в результатах поиска по заданным словам как можно выше и привлечь к сайту целевого посетителя.

В большинстве случаев web-сайты, приходящие на продвижение, не имеют достаточного количества текста. В простейших случаях, когда речь идет о продвижении небольшого сайта по низко- и среднечастотным запросам, текст добавляется на главную страницу web сайта. В сложных случаях, текст нужно добавлять, прежде всего, на выбранные для продвижения сайта страницы и в новостные разделы.

Проблема работы с текстами при продвижении сайтов – плагиат. Нужно обязательно проверить, что для ресурса написан действительно уникальный текст. Самая надежная проверка – поиск в сети с помощью Яндекс или Google совпадение по выбранным частям текста.

Перед началом продвижения сайта принудительно добавляются размещенные на нем тексты в web-архив, это производят сразу после их публикации. Защищенные качественные тексты – это основа раскрутки и продвижения сайтов в Яндекс, Google и Рамблер.

Отдача от текстов при продвижении сайта будет максимальной, если грамотно и привлекательно разбить текст на заголовки и подзаголовки с использованием тэгов h1-h5. Под каждым заголовком должен быть абзац из 3-6 строк. Во избежание санкций со стороны Яндекса, Google и Рамблера h1 используется только один раз и остальные заголовки логически корректно, иначе продвижение сайта не получит необходимого эффекта.

Метатэги – важнейший фактор, влияющий на продвижение сайта, который до сих пор работает. Для получения необходимого эффекта для продвижения сайта метатэги должны быть уникальными по отношению друг к другу, заполненными для всех страниц и включать в себя ключевые слова в разной орфографии написания.

Картинки плохо влияют на продвижение сайта, не оставляя места для текста. Поэтому при продвижении сайта применяют небольшие тематические иллюстрации, в подписи которых в поле тэга alt указываются необходимые для продвижения сайтов ключевые слова.