

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Стогній Т.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Сучасна ринкова економіка висуває принципово нові вимоги до якості продукції, що випускається. Це пов'язано з тим, що зараз виживання будь-якої фірми, її стійке становище на ринку товарів і послуг визначається рівнем конкурентоспроможності. У свою чергу, конкурентоспроможність пов'язана з дією кількох десятків факторів, серед яких можна виділити два основних - рівень ціни і якість продукції. Причому другий фактор поступово виходить на перше місце. Управління якістю є однією з ключових функцій як корпоративного, так і проектного менеджменту, основним засобом досягнення і підтримки конкурентоспроможності будь-якого підприємства.

У ринковій економіці проблема якості є найважливішим чинником підвищення рівня життя, економічної, соціальної та екологічної безпеки.

Якість - комплексне поняття, що характеризує ефективність усіх сторін діяльності: розробка стратегії, організація виробництва, маркетинг та інші. Найважливішою складовою всієї системи якості є якість продукції.

Ключовим завданням менеджменту компаній є створення, практична реалізація і подальша сертифікація системи менеджменту якості (сучасний термін, який замінив раніше використовувався термін - «системи управління якістю»), і продукції, що поставляється протягом певного періоду часу (дії контракту, терміну випуску продукції даного виду і т.д.).

Управління якістю продукції є, по суті, наскрізним аспектом системи управління підприємством - аналогічним таким, як час, витрати, управління персоналом. Саме це положення знаходиться в основі основоположних принципів, що знаходяться в основі сучасних систем менеджменту якості. Системи управління якістю є ефективним засобом і інструментом управління якістю продукції і забезпеченням її конкурентоспроможності.