

## ВИЗНАЧЕННЯ СТУПЕНЮ ІНТЕГРАЦІЇ КОМПАНІЇ

Прохоренко О.В.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

В роботі розглянуто питання щодо кількісного вимірювання ступеню інтеграції та аутсорсингу.

Запропоновано коефіцієнт  $I_{i/o}$   $[0;1]$ , значення якого збільшується при інтеграції компанії і зменшується при дезінтеграції (тобто при здійсненні аутсорсингу).

В найбільш простому розумінні ступенем інтеграції буде доля обсягу самостійно проведених бізнес-процесів в загальному обсягу бізнес-процесів, тобто в суми зовнішніх і внутрішніх процесів.

$$I_{i/o} = \frac{X_{self}}{X} = \frac{X_{self}}{X_{self} + X_{out}}$$

Враховуючи те, що стандартного виділення бізнес-процесів не існує, визначення обсягу зовнішніх і внутрішніх бізнес-процесів є проблематичним. В певній мірі визначити ступінь інтеграції можна за допомогою таких традиційних показників:

- фондоємність або фондovіддача;
- рентабельність персоналу;
- операційний леверидж;
- співвідношення податкового кредиту і податкових зобов'язань.

Кожен з цих показників має певні обмеження і не є єдиним індикатором ступеню інтеграції.

Зіставлення сум внесків у вартість кінцевого продукту внутрішніх і зовнішніх бізнес-процесів можна одержати зі структури витрат підприємства. До зовнішніх витрат можна віднести матеріальні витрати та оплату послуг сторонніх організацій. До зовнішніх витрат належать зокрема витрати на оплату праці, утримання основних фондів, витрати на соціальні заходи тощо.

Такий показник в певній мірі є аналогом показника операційного левериджу, але замість зіставлення постійних і змінних затрат використовується зіставлення внутрішніх і зовнішніх затрат.

Даний показник в комплексі з переліченими вище може бути використаний для визначення ступеню інтеграції (або ступеню аутсорсингу) підприємства.