

ВИКОРИСТАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ПРИ ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Чміль А.С

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуті питання щодо використання збалансованої системи показників вітчизняними підприємствами при формуванні своєї стратегії. Збалансована система показників (ЗСП) – це система стратегічного управління підприємством на основі оцінки ефективності її функціонування за набором показників, які відображають усі важливі аспекти діяльності організації.

Концепція збалансованої системи показників відрізняється від інших концепцій тим, що у ній нефінансові та фінансові показники інтегруються з урахуванням причинно-наслідкових зв'язків між результируючими показниками та ключовими факторами, під дією яких вони формуються.

Найбільш ефективним є використання збалансованої системи показників у період, коли підприємство знаходиться у перехідному стані – від однієї бізнес-моделі до іншої та змінює центр своєї діяльності. Проблема, яка виникає в період такої трансформації – це пристосування працівників, які звикли до певного стилю ведення справ, до нового підходу.

На практиці часто виникають складнощі під час реалізації стратегії: існує серйозний розрив між стратегічними цілями та оперативними діями робітників, між баченнями керівників вищої ланки та ініціативами підлеглих. ЗСП вирішує ці проблеми, керуючи такими основним процесами як доведення стратегії до всіх рівнів управлінської системи, розподіл ресурсів і т.д.

Для успішного впровадження збалансованої системи показників на підприємстві необхідно ретельно продумати та спланувати кожен з її етапів. Схема розробки ЗСП залежить від галузі, виду діяльності та специфіки організації самого підприємства.

Збалансована система показників є одним з найефективніших методів формування стратегії підприємства. ЗСП спрямована на підвищення оперативної ефективності та являє собою інструмент управління стратегією, який дозволяє переносити бачення організації і її стратегії в систему взаємопов'язаних показників. Ці показники оцінюють критичні фактори як поточного, так і майбутнього розвитку організації.