

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Крючкова О. С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний університет»,
м. Харків*

Метою фінансового аналізу є забезпечення конкурентоспроможності та стабільного функціонування підприємства в довгостроковій перспективі. Тільки грамотне управління фінансовими ресурсами та дотримання правильного співвідношення між власним і позиковим капіталом здатне служити надійною гарантією стабільного функціонування підприємства в нестабільних економічних і політичних умовах. Своєчасний і грамотно проведений аналіз фінансової стійкості підприємства дозволяє уникати кризових ситуацій і приймати необхідні коригувальні заходи для забезпечення кращих комерційних результатів. Результати такого аналізу необхідні, перш за все, власникам, кредиторам та інвесторам підприємства.

Фінансова стійкість фірми - це стан її фінансових ресурсів, їх розподіл і використання, які забезпечують розвиток фірми на основі зростання прибутку і капіталу при збереженні платоспроможності і кредитоспроможності в умовах допустимого рівня ризику. Фінансова стійкість формується в процесі всієї виробничо-господарської діяльності і є головним компонентом загальної стійкості підприємства.

Фінансова стійкість підприємства оцінюється за допомогою абсолютних та відносних показників. Найбільш узагальнюючим абсолютним показником фінансової стійкості є різниця між сумою джерел коштів і сумою запасів та витрат.

За рівнем покриття різних видів джерел суми запасів і витрат розрізняють такі види фінансової стійкості підприємства:

- 1) абсолютна стійкість фінансового стану
- 2) нормальний стійкий фінансовий стан
- 3) нестійкий фінансовий стан
- 4) кризовий фінансовий стан

Для детальнішого вивчення фінансової стійкості в аналізі використовують також і систему відносних показників, які називають фінансовими коефіцієнтами. Вони розраховуються як значення певних співвідношень між розділами або групами статей балансу.