

## МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Михайлова О.П., Брінь П.В.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Готельний бізнес в Україні має певні особливості, пов'язані з характером праці в готельній індустрії, видом послуг, структурою продукту, співвідношенням попиту і пропозиції, формами продажу і т.д. В умовах ринкової конкуренції завжди важливо знати, наскільки готельна послуга, що пропонується, відповідає рівню та характеру соціальних потреб.

Аналіз сучасного стану вітчизняного ринку готельних послуг дозволяє класифікувати його як ринок монополістичної конкуренції з чітко визначеними рисами олігополістичної конкуренції. Це визначає наступні особливості ринку, який розглядається.

1) На ринку знаходиться достатньо велика кількість покупців, які мають неповну інформацію щодо послуг, які пропонуються підприємством готельного бізнесу.

2) На ринку працює достатньо велика кількість продавців, які надають диференційовані послуги. Оскільки жодна фірма не продає таку саму продукцію, вони мають відповідну владу над ціною. В той же час присутність на ринку близьких за характером послуг-замінників обмежує можливість фірми підвищувати ціни. Саме тому на ринку не існує методів цінової конкуренції.

3) Елемент олігополії вносить до ринку високі вхідні бар'єри: для входження в галузь необхідно мати значний капітал. В той же час вихід з галузі не обмежений практично жодними бар'єрами: будівлю готелю неважно переобладнати, номери можна здавати в оренду під офіси і т.д.

Методи оцінки конкурентоспроможності можна поділити на: метод рангів, метод різниць, метод балів, метод порівняльних переваг, метод, заснований на теорії ефективної конкуренції, метод оцінки досягнення точки рівноваги, метод, заснований на визначенні ринкової долі, матричний метод.

Для оцінки конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу можна застосовувати різноманітні методи оцінки. Кожен метод має свою специфіку і умови застосування, тому необхідно чітко визначити і обрати метод, який найкраще враховує особливості діяльності готелю і умови його функціонування.