

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Другова О.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуті питання оцінки конкурентного потенціалу підприємств. Оцінка як управлінський процес являє собою результат визначення та аналізу якісних і кількісних характеристик об'єкта, що ним управляють, а також самого процесу управління ним. Абстрагуючись від сфери проведення оцінки з метою конкретизації її сутності, можна визначити, що оцінка у загальному розумінні являє собою процес визначення цінності, значущості будь-якого об'єкта. Але і цінність, і значущість є відносними характеристиками, тому оцінка завжди має бути ув'язана з користувачами її результатів та цілями проведення. Крім того, оцінка як процес визначення цінності суттєво залежить від часу та умов її проведення, що означає її темпоральність. Виділені властивості оцінки повною мірою характерні і для оцінки конкурентного потенціалу підприємства, який, являючи собою складний за структурою і походженням об'єкт, в свою чергу, висуває специфічні вимоги до її проведення. Такі специфічні вимоги описуються наступними положеннями:

1) комплексність можливих елементів конкурентного потенціалу потребує застосування системи показників для його опису. Достовірна оцінка складних об'єктів, що мають розгалужену структуру, неможлива на базі одного оціночного показника, навіть якщо такий показник і має узагальнюючий характер (рентабельність виробництва, частка ринку, темп зростання обсягів діяльності тощо);

2) порівняльний характер конкурентного потенціалу вимагає застосування методів порівняльної оцінки, оскільки тільки по відношенню до інших суб'єктів господарювання на конкурентному ринку можуть бути виявлені конкурентні переваги оцінюваного підприємства;

3) оцінка конкурентного потенціалу має бути завжди прив'язана до певного часового періоду через високий динамізм змін у конкурентному середовищі.

Ураховуючи визначені вимоги, нами пропонується під оцінкою конкурентного потенціалу підприємства розуміти процес визначення порівняної цінності тих його характеристик і властивостей, що забезпечують підприємству формування конкурентних переваг на обраному ринковому сегменті у певний період часу.