

ОСНОВНІ ФОРМИ ТА МЕТОДИ СТИМУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Гайченя М.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В сучасних умовах розвитку світового господарства пріоритетами країн, що мають на меті посилювати інтеграцію у світовий економічний простір, є активна участь у зовнішньоекономічній діяльності, зокрема, у сфері експорту продукції. Враховуючи специфіку свого розвитку, кожна країна намагається якомога ефективніше використовувати свої переваги у міжнародному поділі праці, використовуючи наявні ресурси, технології тощо. Проте, як відомо, більшість країн, здійснюючи зовнішньоекономічну діяльність, часто застосовують різного роду інструменти та заходи, що дають змогу підсилити позиції їх виробників на зовнішніх ринках. Враховуючи сучасний стан вітчизняних підприємств будівельної галузі, слід зауважити, що ті з них, які здійснюють експортну діяльність, доволі часто стикаються з проблемами, вирішення яких дало б змогу підвищити їх конкурентні позиції на світовому ринку. Серед основних причин, крім іншого, слід відзначити недостатньо розвинений механізм підтримки та стимулювання підприємств на окремих етапах експортної діяльності.

Вагомий внесок у дослідження проблем стимулювання експорту зробили такі зарубіжні економісти, як А. Бранх, Д. Гоппен, Й. Енгельхард, Д. Ернст, Д. Лефевр та інші. Серед вітчизняних вчених дослідженню проблем, що стосуються експортного потенціалу підприємств та можливості підвищення рівня його використання, значну увагу приділяли М. Жук, Б. Калашников, І. Тивончук та ін. Проте у науковій літературі, на мою думку, недостатньо уваги приділено питанням, які дають змогу відслідковувати взаємозв'язок методів та форм, що застосовуються з метою стимулювання експорту будівельної продукції.

Таким чином, усі заходи підтримки, що передбачають стимулювання експорту, можна поділити на прямі і непрямі:

– прямі методи: фінансове стимулювання, пряме інвестування акціонерного капіталу і державних кредитів; – непрямі методи: надання різних форм податкових і митних пільг.