

## ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ

Бабкіна М.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Зовнішньоекономічною називають діяльність суб'єктів господарської діяльності України (частіше підприємств) та іноземних суб'єктів господарської діяльності (іноземних підприємств), яка заснована на вигідних взаємовідносинах і здійснюється або на території України, або за її межами.

Зовнішньоекономічну діяльність вітчизняних підприємств ототожнюють передусім зі здійсненням експортно-імпортних операцій, адже на них припадає майже 80% усіх здійснюваних у зовнішньоекономічній діяльності операцій.

Усю систему показників економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності можна поділити на дві групи.

- показники ефекту - абсолютні величини, що виражаються у відповідних грошових одиницях як різниця між результатами і витратами;
- показники ефективності, обумовлені співвідношенням результатів до витрат, як правило, відносні й виражаються у відносних одиницях.

Методика аналізу ефективності зовнішньоекономічних операцій передбачає:

- загальний аналіз дохідності підприємства за рахунок зовнішньоекономічної діяльності;
- аналіз виконання зобов'язань за зовнішньоекономічними операціями;
- аналіз ефективності віддачі на кошти, вкладені в експортні операції;
- аналіз ефективності імпортних операцій, зокрема, у випадку їх здійснення на умовах використання кредиту.

Для досягнення найбільшого економічного ефекту від зовнішньоекономічної діяльності слід розвивати виробництво експортної продукції, яка дозволяє одержати найбільшу валютну виручку на одиницю затрат, та імпортувати ті товари, власне виробництво яких викликало б найбільші затрати на одиницю вкладених валютних коштів.