

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Иваницкий В.Д.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

В современной философии ведения бизнеса вследствие мирового финансового кризиса, происходит смена парадигм развития экономики. Либеральная концепция наивного монетаризма исчерпала свои возможности и сменяется концепцией государственной поддержки восстановления социальных стандартов. Моральный долг бизнеса в лице его успешных представителей – являясь активной частью социума также активно участвовать в решении социальных задач.

Известны шесть путей участия бизнес организаций в таком развитии, которые четко сформулированы Ф. Котлером, но эти пути еще предстоит адаптировать к современным условиям Украины. Возникающая при этом проблема заключается в сложности преодоления традиционного (с позиций максимума прибыли) противопоставления коммерческих целей и целей социального развития. Для успешной адаптации, как установил К. Фрайлингер в своем фундаментальном исследовании «Управление изменениями», необходимы в первую очередь не столько материальные ресурсы, сколько существенные изменения в корпоративной культуре и этических принципах ведения бизнеса. Этические принципы социальной ответственности бизнеса сформулированы Р. Акоффом и известны как концепция идеализированного проектирования будущего корпораций.

Адаптация экономики Украины к этим новым условиям ведения бизнеса, на наш взгляд, заключается в реализации концепции идеализированного проектирования с учетом ее конкретизации в типологии инициатив Ф. Котлера. Подчеркнем, что в отличие от индивидуальной благотворительности, социальная ответственность коммерческих организаций должна быть объективна: она бюджетруется и наделяется объемами ресурсов, конкретными сроками и ответственными исполнителями, включается в бизнес план и обществом контролируется ее соблюдение. Таким образом, социально значимое действие осуществляет бизнес организация, а не ее владельцы. Укрепление авторитета такой социально ответственной организации повышает ее конкурентоспособность, что крайне важно в современных условиях повсеместного сужения мировых и национальных рынков.