

ТАЙМ – МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Ключко І.О., Ключко Ю.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуті питання необхідності ефективного управління часом в сучасній динамічній економіці. Але в Україні часто можна чути заперечення: раціоналізація використання часу співробітників - далеко не ті 20% можливих заходів, які дадуть 80% приросту ефективності підприємства.

Дійсно, частка фонду оплати праці в обороті більшості українських підприємств порівняно мала, навіть у інтелектоємких галузях. При цьому часто не використані інші способи організації діяльності підприємства - налагодження елементарного регулярного менеджменту, розробка корпоративної стратегії. Одним з ключових напрямків є оцінка економічної ефективності впровадження тайм-менеджменту в залежності від характеру діяльності підрозділу, в якому він впроваджується. Окремого дослідження заслуговує тайм-менеджмент в роботі топ-менеджерів і ключових фахівців. Тут можлива двояка оцінка: безпосередня оцінка вартості зекономленого часу через розмір компенсації топ-менеджера та оцінка швидкості просування ключових проектів через встановлення зв'язку збільшення щотижневого бюджету часу, що топ-менеджер може приділяти керованому ним проекту, зі зниженням термінів реалізації цього проекту. Швидкість реалізації проектів, спрямованих на розвиток компанії (впровадження нових систем управління, запуск нових продуктів і т. п.), як правило, допускає прямий або непрямий зв'язок з фінансовими показниками роботи компанії.

Рішення зазначених завдань оцінки економічної ефективності впровадження тайм-менеджменту є одним з пріоритетних напрямків, підвищення ефективності та конкурентоспроможності українських підприємств.