

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Клименко О.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Дана робота присвячена достатньо актуальній, проте мало вивченій темі. Адже управління ризиками та шляхи запобігання ризикових ситуацій не достатньо широко розглянуті у вітчизняній науковій літературі.

В умовах безперервних змін в економічній, політичній та соціальній сферах особливу важливість для підприємства набирає управління ризиками, яке є складовою загальної системи управління. У процесі переходу до ринкової економіки національного господарства в Україні було визнано наявність ризику і необхідність керувати ним, а також зроблені спроби методичного опрацювання даної тематики.

Дослідження, які базуються в основному на працях іноземних науковців, охоплюють теоретичні аспекти питання управління ризиками. Практичні ж інструменти мають дуже обмежений характер впливу. Метою вдосконалення системи управління ризиками є підвищення впевненості в досягненні цілей підприємства.

Ефективна система управління ризиками вимагає, перш за все, опису основних її складових:

1. Контрольне середовище являє собою основу для всіх інших компонентів внутрішнього контролю та управління ризиками, включає компетентність кадрів, організаційну структуру, чесність, етичні цінності, розподіл повноважень та відповідальності;
2. Оцінка ризику – виявлення та аналіз внутрішніх і зовнішніх ризиків, що перешкоджають досягненню цілей організації, формує основу для визначення того, як слід керувати ризиками;
3. Засоби контролю – дії, що гарантують, що у відповідь на виявлені ризики підприємство вживе необхідних заходів;
4. Моніторинг – механізм проведення постійної чи періодичної оцінки якості системи внутрішнього контролю та управління ризиками, що необхідно для їх дієвого функціонування;
5. Інформація і комунікації – інформаційна система, яка забезпечує збір та передачу внутрішньої і зовнішньої інформації.

Необхідність даної системи обумовлена потребами організацій у вирішенні наступних завдань: виявлення потенційних подій, які можуть негативно вплинути на досягнення цілей організації, і на основі отриманої інформації – розробка заходів щодо зниження ризиків, оцінка їхньої ефективності.