

## **ПАТЕНТНА ІНФОРМАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ**

**Лерантович Е.Т., Капінос М.М.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

В роботі розглянуті питання щодо сучасних методів та прийомів конкурентної розвідки, а також надано методичні рекомендації щодо використання патентної інформації в конкурентній боротьбі.

В умовах сучасного ринку, з жорсткою конкуренцією, інформація є важливою складовою успіху. У виробленні конкурентної стратегії важливу роль займають права на промислову власність, які дозволяють створювати нову технологію, товар або послугу і монополювати її протягом певного терміну. Керівники бізнесу в промислово розвинених країнах вважають наявність прав на промислову власність базовою складовою успішного підприємництва.

Виходячи з мети конкурентної розвідки (знати про конкурентів все) фахівці здійснюють збір відомостей: про рівень техніки в конкретній області в цілому, про дослідження і розробки, про їх правову охорону (патенти на винаходи, корисні моделі, промислові зразки, реєстрації товарних знаків), про ліцензійну діяльність, про ринки і обсяги збуту продукції. Такі відомості знаходяться в різних джерелах інформації. Серед усіх джерел – патентна інформація дає унікальну можливість відслідковування конкурентів в цілому. Всі інші джерела залучаються для уточнення, для з'ясування можливостей і намірів з конкретних питань. В цих умовах патентні дослідження набувають більш глибокий сенс - сенс конкурентної розвідки.

Перевага над конкурентами за рахунок подібних знань може привести до домінування на ринку або знищення певних конкурентів. Це веде до впровадження нових технологій захисту та аналізу інформації, а також зміни політики фірм як всередині організації так і на ринку в цілому. До того ж виявлення секретів конкурентів, таких як «ноу-хау», може порушити монополію в певному сегменті діяльності.