

**ПАТЕНТНО-КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ  
КОМЕРЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ  
КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ**

**П'ятидверна К.В., Капінос М.М.  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків**

У роботі проводяться патентно-кон'юнктурні дослідження конкурентоспроможності підприємств та комерційного потенціалу кондитерської продукції сучасного українського ринку, розглядаються питання щодо визначення конкурентоздатності та комерційного потенціалу інноваційної кондитерської продукції українських виробників. Теоретичною і методологічною основою досліджень слугували фундаментальні положення інноваційного менеджменту, маркетингу інтелектуальної власності, наукові праці вітчизняних і закордонних фахівців у сфері інтелектуальної власності та ін. В процесі підготовки роботи використовувались загальнонаукові та емпіричні методи досліджень, зокрема для наочності відображення теоретичних і практичних положень застосовано методи графічного аналізу.

Інформаційною базою досліджень стали офіційні матеріали Державної служби статистики України, звітні дані ЗАТ «Укркондитер», звіти підприємств, результати опитування споживачів і дистриб'юторів, а також аналітичні огляди й науково-методичні публікації в науковій літературі та на офіційних сайтах в мережі Інтернет. Для оцінки конкурентоспроможності продукції та підприємств в цілому у роботі використані такі показники як технології, рівень інновацій, частка ринку, що займає підприємство, патентна політика, пізнаванність торговельної марки та інші асоціації, що виникають у споживачів з продукцією під даною торговельною маркою.

Для забезпечення висновків щодо конкурентоспроможності продукції проведено поглиблений аналіз кон'юнктури ринку за допомогою комплексного вивчення патентної, науково-технічної і торговельно-економічної інформації, що і складає зміст патентно-кон'юнктурних досліджень.

За результатами патентно-кон'юнктурних досліджень виявлені основні «гравці» ринку. Лідером на ринку кондитерських виробів сьогодні є міжнародна кондитерська Корпорація «Рошен». Безперечно, більшість переваг забезпечується за рахунок того, що Корпорація проводить активну діяльність у сфері охорони прав інтелектуальної власності. Так, на сьогодні Корпорація є власником 527 зареєстрованих в Україні знаків для товарів і послуг, 110 патентів України на промислові зразки, патенту України на винахід та двох патентів на корисні моделі.