

ФРАНЧАЙЗИНГ В ИНФОРМАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ

Гаряева А.М.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Использование франчайзинга в качестве эффективного метода расширения рынка не вызывает сомнений. Франчайзинг успешно используется в таких современных отраслях экономики, как телекоммуникации, информационные технологии и Интернет. Франчайзинг в информационном бизнесе можно рассматривать, в первую очередь, на примере известной в странах СНГ франчайзинговой сети «1С», специализирующейся на внедрении и сопровождении программ офисной автоматизации и баз данных. Фирма «1С» была создана в 1991 г. и сначала занималась продажей программного обеспечения. Она не использовала посторонние инвестиции, а развивалась исключительно на базе собственных средств. Предпосылкой создания франчайзинговой системы были трудности, связанные с экономическим положением России. Создание филиалов казалось руководству компании нерентабельным и нецелесообразным. С целью исправления положения и был разработан франчайзинговый проект «1С: Франчайзинг». Он состоял из двух взаимосвязанных частей: выпуск новых, более гибких в настройке продуктов; разработка новой маркетингово-технологической модели.

Сейчас «1С: Франчайзинг» - это сеть самостоятельных независимых предприятий, которые получили сертификат фирмы «1С» на предоставление сервисных услуг по автоматизации учетной и офисной работы, которые включают: помощь клиенту в выборе программных средств; продажу и доставку программных продуктов; установку, настройки и внедрения с учетом индивидуальных особенностей деятельности предприятия; послепродажное обслуживание; консультации и обучение пользователей. Основной вид деятельности франчайзи - не столько продажа, сколько внедрение программных продуктов. Постоянная информационно-технологическая и рекламная поддержка франчайзи - одна из основных функций «1С».

По мнению Б. Нуралиева, руководителя «1С», франчайзинг - лучший способ обеспечить индустриальное качество в секторе услуг информационного рынка. На сегодня компания «1С» имеет самую широкую систему сбыта в информационном бизнесе в странах СНГ, объединяя более 2000 фирм, что является выгодным не только «1С», а и потребителям в связи с уменьшением цены внедрения продуктов.